

40 aniversario de la CEA



Francisco
Martínez-Cosentino



Dario
Regattieri



Manuel
Sánchez



Juan
Moreno



Carlos
Ortiz



Ignacio
Oleaga

LA Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha iniciado la conmemoración de su 40 aniversario con la celebración de su primer comité ejecutivo del año en Antequera, localidad donde se fundó la organización de los empresarios andaluces el 11 de enero de 1979. Aquel día, los ocho presidentes y secretarios generales de las ocho confederaciones de empresarios provinciales andaluzas se reunieron para crear una comisión gestora y redactar los estatutos de CEA. La reunión fue presidida por el empresario malagueño **Manuel Martín** que sería, posteriormente, el primer presidente de los empresarios andaluces. El momento ha sido recordado por **Javier González de Lara**, presidente actual de CEA, en la visita institucional que ha realizado al Ayuntamiento de Antequera. No dejamos de hablar de la CEA, porque Andalucía Aeroespacial se ha incorporado a la Confederación de Empresarios de Andalucía como asociación para "representar el sector aeronáutico andaluz en la organización de los empresarios andaluces", según ha explicado **Juan Román Gallego**, director gerente tras la firma del convenio suscrito en la sede de CEA. Andalucía Aeroespacial, que cuenta con 35 empresas asociadas, una facturación conjunta de 580 millones y en torno a 6.000 empleos, se encuentra en un proceso de profunda orientación al negocio, en el que la internacionalización de las empresas es un objetivo prioritario de la asociación, con el que consolidar su carácter estratégico para la industria y economía andaluzas.

Hablamos ahora de empresas andaluzas. Grupo Cosentino, compañía global líder en la producción y distribución de superficies innovadoras para el mundo de la arquitectura y el diseño, ha celebrado en Riviera Maya (México) la XXI edición de su encuentro anual 'Cosentino 100'. En esta cita, uno de los eventos más importantes e imprescindibles para el sector de la piedra, la decoración y la remodelación en Norteamérica, la multinacional almeriense reúne a sus principales clientes y colaboradores de la región. Este año, la convención ha congregado de nuevo una cifra récord de asistentes, con más de 470 personas, así como de empresas fabricantes y transformadoras de Estados Unidos y Canadá, con un total de 164. **Francisco Martínez-Cosentino**, presidente de la multinacional, trasladó en su discurso de inauguración el agradecimiento a los asistentes, y les animó a "seguir innovando y apostando por la sostenibilidad y un mayor grado de digitalización para ser más eficientes". Por su parte, el grupo andaluz de comunicación beon. Worldwide, con sede en Sevilla, continúa con su expansión internacional en 2019 y comenzará a operar en Estados Unidos. Así se ha anunciado en su convención interna en la que se ha informado de la apertura de una oficina en la ciudad de Miami (Florida). Con esta apertura el holding ya cuenta con cuatro sedes internacionales (Italia, Portugal y Francia). **Dario Regattieri**, CEO de beon. Worldwide, señala que "este es un paso importante para la compañía que crece a un ritmo acelerado. Nuestro objetivo se focali-

za en entrar en nuevos mercados, ser más competitivos, y aumentar nuestra presencia en donde ya operamos". Grupo Cuatrogasa, empresa andaluza líder en la comercialización de guantes, útiles de limpieza y productos para la conservación de alimentos en los sectores doméstico y profesional, anuncia grandes cambios para este 2019. En un comunicado, su CEO **Manuel Sánchez**, ha anunciado varias decisiones fruto de su plan estratégico: se apostará por asesoramiento y acompañamiento al cliente, la especialización por sectores doméstico y profesional, y el impulso de su diferenciación a nivel internacional con las marcas Cuatrogasa y Bayeco. Cuatrogasa cerró 2018 con una facturación de 24 millones de euros, un ebitda de 1 millón y casi 50 trabajadores. En 2019, prevé un crecimiento del 25% en su facturación. Inés Rosales, empresa familiar y 100% capital andaluz, acaba de cerrar el año 2018 con un incremento de sus ventas del 9%, así como con un aumento del 7,5 % de su plantilla. Y con unos índices de absentismo por debajo de su sector. Este crecimiento ha consolidado la línea de diseño única para la marca en todos los productos y mercados. **Juan Moreno**, presidente de Inés Rosales, señala que "estamos ilusionados con el nuevo año que tenemos por delante", a la vez que explica que en materia de internacionalización "seguiremos presionando en el mercado, siendo pacientes y haciendo bien las cosas". En EEUU, su principal mercado internacional, con el equipo trasladado a su delegación Inés Rosales USA, comenzará



Julio Galán



Álvaro Barrera



Javier Menéndez



Gerardo Cueva

el año 2019 asistiendo con stand propio en la Winter Fancy Food, la feria de productos gourmet y delicatessen más relevante y de mayores dimensiones de la Costa Oeste, que se celebra en San Francisco. En el apartado de nombramientos, la Asamblea General de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (Aiqbe) ha nombrado a **Carlos Ortiz** nuevo presidente para los próximos dos años. El director de Producción de Atlantic Copper sucede así a **José Antonio Agüera**, director de Refinería La Rábida, de Cepsa, quien ha ejercido este cargo desde diciembre de 2016. Onubense de nacimiento, Ortiz es licenciado en Química Industrial por la Universidad de Sevilla y ha desarrollado gran parte de su trayectoria en la industria de Huelva, principalmente a través de Atlantic Copper. Ortiz cuenta también con formación como Programador de Aplicaciones Científicas en el Centro de Cálculo de la Universidad de Sevilla, MBA por el Instituto Internacional San Telmo, Especialista en Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones por el Instituto de Administración y Dirección de Empresas (Icade) y el título correspondiente al Programa Exe-

cutive Education por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) de la Universidad de Navarra. Su carrera ha estado vinculada a la empresa Lubrizol, en Palos de la Frontera, y, especialmente, a Atlantic Copper, donde ha trabajado en diversos puestos y responsabilidades, tanto en la fundición como en la refinería de cobre. Desde 2004 es el director de Producción de Atlantic Copper.

La empresa Bergé ha anunciado el nombramiento de **Ignacio Oleaga** como nuevo director de la delegación en Sevilla. Nacido en Bilbao y con un amplio bagaje y experiencia en operaciones, trabajando en diversas compañías del sector como Sur Atlántica de Servicios, Oelaport Cádiz o la Terminal Polivalente de Cádiz, Oleaga ha desempeñado desde 2015 diferentes cargos en Bergé Marítima, en Andalucía y la Comunidad Valenciana. En 2016, fue nombrado Responsable de Consignaciones, Tránsitos y Operaciones en Sevilla. Bergé también ha anunciado cambios en la dirección de la delegación de Huelva con **Ramón Moreno** como nuevo director. También destacamos a la agencia INNIN que ha apostado fuerte para tratar de impulsar el área de negocio de la empresa con una incorpora-

ción de renombre. **Julio Galán** destaca por una experiencia de más de 30 años en el sector, en los que ha tenido una relación constante con agencias de publicidad y marketing. Ha trabajado en grupos de comunicación como grupo Joly, Antena 3, Vocento, El Correo de Andalucía o Publicaciones del Sur.

También reseñamos la reelección de **Álvaro Barrera** como presidente de la Asociación Valor Ecológico Ecovalia. Barrera es veterinario bromatólogo por la Universidad de Córdoba y ha completado sus estudios en la Universidad de Granada con la licenciatura de Tecnología de los Alimentos. Ha trabajado en el sector agrario y ha desarrollado diferentes funciones desde su llegada a Ecovalia en septiembre de 2004, donde ha ocupado distintos puestos de responsabilidad, siempre en contacto directo con el ganadero y el agricultor, consolidando su trayectoria de gestión al frente de la entidad desde 2015 como presidente. El Teatro de la Maestranza cuenta con nuevo director general, **Javier Menéndez**. Nacido en Oviedo el 19 de enero de 1972, Menéndez se licenció en Administración y

Dirección de Empresas en la Universidad de Oviedo, donde se formó simultáneamente en música y canto. Posteriormente, inició estudios de musicología y se especializó en gestión cultural. En 1999, se incorpora al equipo de Dirección Artística del Gran Teatro del Liceo de Barcelona, a las órdenes de Joan Matabosch, llegando a ser director adjunto. Regresó a Oviedo en 2003 para hacerse cargo de la Dirección Artística de la Ópera de Oviedo. Desde el año 2013 asumió las tareas de Dirección General y Dirección Artística.

Por último, la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) ha nombrado como presidente al jefe de la Confederación de Empresarios de Granada, **Gerardo Cueva**, que sustituye a **Antonio Garamendi** tras su paso a la presidencia de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Cueva -que asume también el cargo de vicepresidente de la CEOE-, es consejero delegado del Grupo Cuerva, dedicado al sector energético, con áreas que van desde la generación y la distribución eléctrica a la instalación y conservación de infraestructuras. ■

HUELVA



HUELVA SE MUEVE EL DÍA DE LA MANIFESTACIÓN

- La ciudadanía onubense está convocada esta tarde a la gran movilización en demanda de infraestructuras
- La marcha estará encabezada por fuerzas sociales e instituciones locales

El despertar de Huelva empieza hoy

Javier Ronchel HUELVA

Hoy es el día. De la masiva movilización de onubenses esta tarde depende buena parte del futuro de la provincia. Es el mensaje lanzado por los convocantes y es la idea que ha puesto en marcha la manifestación en demanda de inversiones públicas para infraestructuras. Si Huelva entera se echa a la calle, los lamentos habituales se transformarán en una protesta rotunda, vistosa, que no podrá ser ignorada por la Administración. Del apoyo popular que tenga la convocatoria dependerá que las quejas trasciendan el ámbito local y que el resto de Andalucía y España se vuelva a mirar a esta esquina del mapa.

Empresarios y sindicatos tomaron la iniciativa hace unos meses y han sumado el respaldo institucional necesario para dar cuerpo a esta reivindicación con la marcha que comenzará a las 17:30 en la plaza del antiguo estadio Colombino y que finalizará en la Plaza de las Monjas de la capital.

17:30

Hora de salida. La marcha empezará en Isla Chica, en la plaza del antiguo estadio Colombino.



La Plaza de las Monjas abarrotada de gente el 3 de marzo de 1988, cuando toda la provincia se movilizó para reclamar tres centros universitarios.

Hablan estos días de la oportunidad de escribir mucho más que un capítulo de la historia provincial, quizá un nuevo tomo, porque todos se refieren a esta fecha como el punto de inflexión que se desea para que Huelva despierte de su letargo y comience el despegue esperado por todos. Como en más de una ocasión han repetido también los empresarios, ha llegado el momento de desprenderse del discurso de las potencialidades de la provincia y de incorporar acciones y realidades.

Apunta en esa dirección el manifiesto escrito para la ocasión, que será leído esta tarde al finalizar la manifestación por el ex futbolista Jesús Vázquez, natural de Santa Olalla del Cala y recordado capitán del Recreativo.

Al frente de la marcha, tras la pancarta con el lema "Huelva se mueve", habrá una representación consensuada de las fuerzas que sostienen esta movilización. La compondrá el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz; el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo; la rectora de la Universidad de

El Obispado se suma al 15-M por "un desarrollo que urge" a Huelva

La manifestación por las infraestructuras incorporó ayer el importante apoyo del Obispado de Huelva, que manifestó a través de un comunicado su adhesión a la movilización de la provincia de Huelva. En el escrito se destaca que la demanda ciudadana se centre en "un desarrollo que urge a nuestro territorio". Además, el respaldo expresado por el Obispado refleja una positiva valoración de "la unidad de todos los agentes sociales en favor del bien común". La de la Iglesia no es la única adhesión que ha llegado en las últimas horas a la manifestación del 15-M. También el Colegio Profesional de Podólogos de Andalucía se ha unido a la iniciativa sobre las infraestructuras por acuerdo de su última junta, del que informa en una nota. El colectivo "entiende ne-

cesario llamar la atención sobre estas carencias en la provincia", tras tener en cuenta que el Consejo Económico y Social de la provincia de Huelva ha cifrado en 1.500 millones de euros el déficit de inversiones en infraestructuras en la provincia en los últimos 15 años. También las empresas onubenses de automoción Autogotransa, Isla Saltés Motor y Atlántida Premium han anunciado que formarán parte de la movilización, "absolutamente necesaria", según su propietario, Ricardo Hueso, "porque si no nos movemos, no conseguiremos nada". Un día antes, el Recreativo de Huelva y la Federación de Peñas Recreativistas también manifestaron su apoyo a la movilización, que cuenta con el respaldo de numerosas entidades de todos los ámbitos.

Huelva, María Antonia Peña; la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda; el presidente de la Federación Onubense de Empresarios, José Luis García-Palacios; el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Ponce; los responsables provinciales de los sindicatos UGT, CCOO y CSIF, Sebastián Donaire, Emilio Fernández y Juan Manuel Quilón, respectivamente; y la presidenta de la Unión Profesional de Huelva, Rocío Pereira.

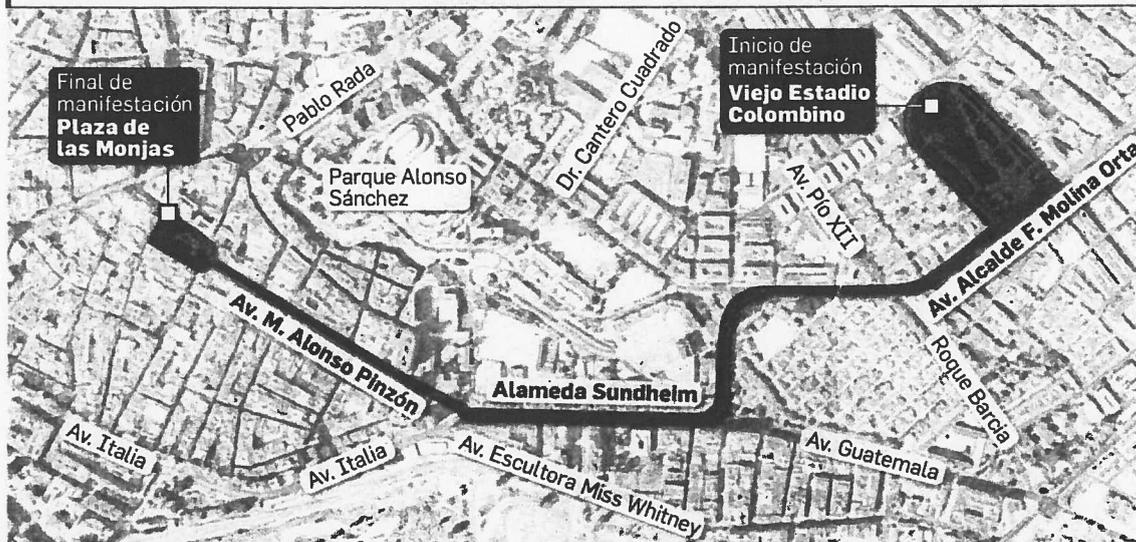
Junto a ellos habrá hoy muchos más. Todos los que han hecho suya la reivindicación colectiva con la que se ha llegado a este 15-M. Las adhesiones a la movilización se han seguido registrando hasta horas antes de la marcha, como la anunciada ayer por el Obispado de Huelva. No hay distinciones. Colectivos y entidades de toda condición, ayuntamientos y otras instituciones forman parte. También la hostelería y el comercio, desde el principio, que harán más visible hoy el paro, como pocas veces antes se ha visto en la provincia.

Porque se espera participación de todas las comarcas; con todos esos onubenses que sufren la precariedad de las infraestructuras, ya sea en comunicaciones, por trenes o carreteras, en la agricultura, o en el turismo por el estado del litoral.

Se ha insistido estos días en que la unidad es clave. Y para ello es necesario que la política y sus colores queden al margen, más allá de coincidencias en las instituciones más representativas de la provincia. Porque hasta el presidente de la Junta de Andalucía respaldó hace unos días la legitimidad de la protesta onubense y la necesidad de que todos la secunden. Lo de menos es que las reclamaciones se dirijan también a su propia Administración. Unidad y consenso, insisten, son necesarios.

Y en la mente de todos, flotando en el ambiente, estará el recuerdo de aquel 3 de marzo de 1988 en el que Huelva creyó en su poder como pueblo para conseguir su propia Universidad. Y para que aquello deje de ser un mito aislado, ahora vuelve a creer.

Recorrido de la manifestación por las infraestructuras



FUENTE: Elaboración propia. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

Una plataforma se instala en la Plaza de las Monjas

La manifestación está convocada a las 17:30 en la plaza del antiguo estadio Colombino. Desde ahí seguirá un recorrido que se ha hecho habitual en todas las grandes manifestaciones que se han celebrado en los últimos años en la capital, como la que en marzo de 2004 llevó a 60.000 onubenses a manifestar su repulsa por los atentados de Madrid del 11-M. La marcha recorrerá la avenida Federico Molina, la Alameda Sundheim y la Gran Vía, hasta alcanzar la Plaza de las Monjas. La instalación de una exposición fotográfica de Latitudes al aire libre hará que se instale un escenario ante la fuente para la lectura del manifiesto por las infraestructuras de Huelva, que cerrará la manifestación.

LAS DEMANDAS

INFRAESTRUCTURAS

Ferrovias

Alta Velocidad Huelva-Sevilla • Mejora del trazado de la red viaria Huelva-Sevilla • Modernización de la línea Huelva-Zafra • Ampliación de horarios de la conexión directa Huelva-Madrid y sustitución de los actuales modelos de tren Alvia por otros más eficientes • Ampliación de horarios Huelva-Sevilla

Carreteras

Desdoble de la N-435 • Conexión de la N-435 con la Ruta de la Plata • Acceso de la A-49 con la Costa • Tercer carril A-49 • Desdoble de la A-492 por el Parque Científico y Tecnológico de Huelva, en Aljaraque



Portuarias

Profundización y mantenimiento del dragado del Puerto de Huelva

Hidráulicas

Trasvase del Condado • Presa de Alcolea • Conexiones con la presa del embalse del Andévalo • Desdoble del túnel de San Silvestre • Canal de Trigueros

Aéreas

Aeropuerto Cristóbal Colón

Costa

Plan continuado de mantenimiento y regeneración de playas • Planes de playas, con infraestructuras de servicio en el litoral

“Además del futuro de Huelva, nos jugamos nuestra credibilidad como sociedad”

Empresarios, sindicatos y Ayuntamiento hacen un último llamamiento para que la jornada sea un éxito

J.R. HUELVA

Hay voluntad en Huelva para que la de hoy sea una jornada histórica, con una movilización determinante para el futuro de la provincia. El presidente de la Federación Onubense de Empresarios habla de “escribir una nueva página en nuestra historia”, y por si hay dudas de la unidad que se debe alcanzar, subraya que se escriba “con un solo tipo de letra”.

José Luis García-Palacios hacía ayer un nuevo llamamiento para “salir del apoltronamiento que en algunas ocasiones nos hemos autoculpado de tener en esta provincia”. En un acto celebrado en el Puerto de Huelva, el dirigente empresarial dejó claro que con la manifestación de esta tarde, “además de nuestro futuro, nos jugamos nuestra credibilidad como sociedad”. Es momento, dijo García-Palacios, de “demostrar que no sólo creemos en nosotros mismos sino que tenemos mimbres suficientes para diseñar el mejor futuro”.

El alcalde de la capital, Gabriel Cruz, también incidió a su lado en el carácter “histórico” que debe tener la convocatoria de hoy. “Ha de ser una jornada en la que, con



Representantes de las entidades e instituciones que lideran la marcha.

una sola voz expresemos que, cubierta la etapa del análisis de las necesidades, queremos un calendario con dotaciones presupuestarias para cubrir el déficit de infraestructuras que está lastrando el desarrollo económico, social y cultural, todas las posibilidades, de Huelva y su provincia”.

En ese último alegato previo a la movilización de hoy, Cruz recordó que no se reclama más que “las mismas oportunidades que otros territorios”. “Necesitamos infraestructuras de comunicación que nos permitan salir del aislamiento y conseguir que nos movamos en un marco de igualdad de oportunidades con otros lugares”.

El sindicato CSIF se apuntó al llamamiento también a través de un comunicado en el que pidió a la ciudadanía onubense participar en la manifestación “bajo la única bandera del progreso y el desarrollo de nuestra provincia”.

El mensaje lleva implícito el deseo de que “el clima de consenso debe imperar en esta movilización”. Según el presidente de CSIF Huelva, Juan Manuel Quilón, “la única protagonista debe ser la sociedad onubense y el objetivo debe centrarse en conseguir compromisos reales para incrementar las dotaciones y los recursos en la provincia de Huelva que permitan el desarrollo de las infraestructuras que se necesitan”.

“Todos somos conocedores de la falta de infraestructuras en Huelva —apunta Quilón—, todos hemos padecido las retenciones, las dificultades en las comunicaciones, los problemas de los trenes o la escasez de conexiones. Somos testigos de cómo el turismo no despierta por estos motivos, del aislamiento de la provincia y de las mejoras que no llegan para adecuar las infraestructuras al siglo XXI. Esto nos afecta a todos y todos debemos unirnos bajo un objetivo común”.

ALBERTO DOMÍNGUEZ

CEPSA

AENOR



José Antonio Valgañón de Cepsa y Rafael García Meiro de Aenor.

M. G.

Cepsa es la primera energética con certificado de Gestión de Compras

La entidad Aenor confirma el compromiso de la empresa con las buenas prácticas en su gestión

S. H. HUELVA

La empresa energética Cepsa logró el certificado de Aenor del Sistema de Gestión de Compras de Valor Añadido según la Norma UNE 15896 y se convierte en la primera entidad del sector en conseguirlo. Según informó la entidad, la certificación demuestra el compromiso de Cepsa con las buenas prácticas en la gestión de compras. Entre otras ventajas, esta certificación ayuda a las organizaciones a desarrollar una política y unos procedimientos estructurados a través de un sistema de gestión de compras de

mayor valor añadido, que apuesta por la mejora continua. Además, permite a las organizaciones obtener una ventaja competitiva y comercial, mejorando la comunicación, eficacia y eficiencia en los procesos de compra.

La certificación Aenor conforme a la Norma UNE 15896 supone un reconocimiento a la función de compras, tanto dentro de la organización como hacia fuera, ayudando a mejorar las relaciones con las partes interesadas. Por ejemplo, con los proveedores, considerándolos socios de negocio y fomentando su desarrollo. El director de Compras de Cepsa, José Antonio Valgañón, señaló que la compañía trata cada día "de mejorar y avanzar hacia un sistema de compras cada vez más eficaz. Esta certificación reconoce nuestra apuesta por la excelencia".

MARÍTIMAS

El Puerto ofrece a las pymes su oferta logística para optimizar el transporte

● Las Cámaras andaluzas presentan la iniciativa Focomar como proyección internacional

Óscar Lezameta HUELVA

La logística se impone en el lenguaje portuario onubense. De un puerto granelero, a unas instalaciones que generan oportunidades más amplias de negocio hasta ahora inexploradas pero que forman parte del día a día de la actividad de la Autoridad Portuaria a través de los nuevos desarrollos, especialmente del Muelle Sur. En este contexto, el Consejo andaluz de Cámaras de Comercio, presidido por Antonio Ponce, presentó en Huelva el proyecto Focomar, un plan que pretende involucrar a las pequeñas y medianas empresas para optimizar sus costes de transporte a través de las instalaciones portuarias. Con la presencia de los dos gigantes que compiten en el mismo entorno que el Puerto de Huelva-Algeciras y el portugués de Sines-, Huelva presentó su oferta en un apartado que marcará el rumbo de su evolución a corto plazo.

Fue el presidente de la FOE, José Luis García-Palacios, quien apuntó las enormes posibilidades que se abren al "poder aprovechar las potencialidades del espacio hispano-portugués, desde Algeciras hasta el Algarve y el Alentejo con Huelva en el centro, para propiciar el lanzamiento de una oferta que será un acicate de generación de empleo y riqueza".

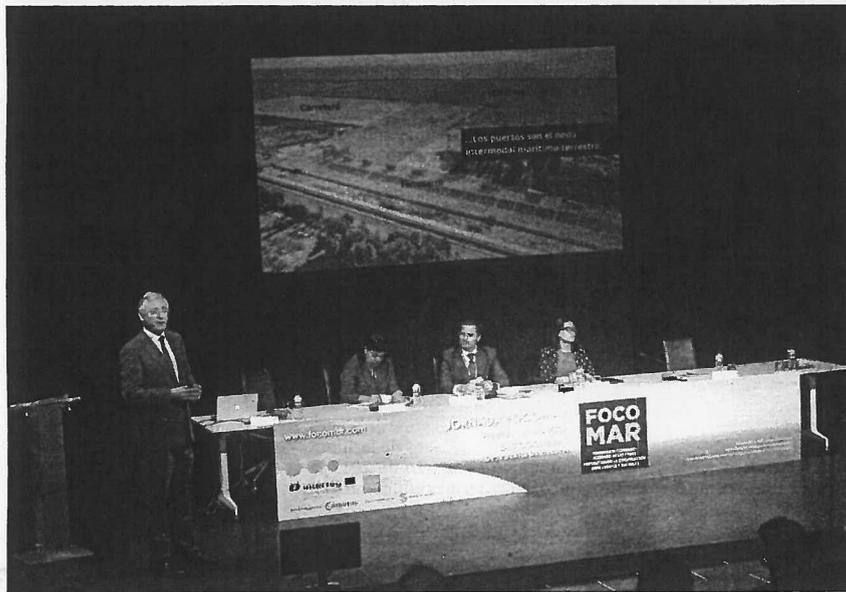
El organizador del evento y presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Antonio Ponce, esgrimió las cifras de los puertos andaluces como una de las armas con las que cuentan para hacer valer su posición global y recordó que la de ayer fue "la continuación lógica del Pacto de Antequera, alcanzado hace tres años" y que pretendía situar a los puertos como garantes de la generación de inversiones productivas.

Es esa búsqueda de nuevos negocios que se aprovechen de las nuevas capacidades, en especial de la posición geoestratégica y de su desarrollo logístico y tecnoló-



José Luis García-Palacios, Pilar Miranda, Antonio Ponce, Bella Verano y Gabriel Cruz.

FOTOGRAFÍAS: ALBERTO DOMÍNGUEZ



Ignacio Álvarez-Ossorio, Daniela Carvalho, coordinadora de la Oficina Técnica del Corredor Atlántico Europeo, Francisco Bellido Infantes, coordinador de Focomar y Ana Ulloa Pifreiro, representante de Puertos del Estado.

gico, lo que determinará el aumento de la competitividad de las empresas, "a través de acciones coordinadas que permitan alcanzar una posición de liderazgo", defendida por García-Palacios, la que dio pie al director del Puerto, Ignacio Álvarez-Ossorio, a una exposición en la que defendió la importancia de las "redes logísticas" de las que forman parte, "como última capa, los corre-

dores ferroviarios", dentro de su análisis que se centró en la defensa del transporte marítimo como "aquel que mejor responde a la definición de intermodal que se persigue a la hora de encarar cualquier operación de este tipo por parte de las empresas, ya que ofrece características de fiabilidad, versatilidad, adaptación y fomenta de una manera más que importante la competitividad

empresarial". Para el director del Puerto de Huelva, esas redes logísticas "no sólo benefician a las empresas, sino también al territorio que le hace atractivo para que una empresa se instale en un lugar y no en otro y a la propia actividad que genera un valor añadido importante".

Francisco Bellido, coordinador del programa Focomar, Daniela Carvalho, coordinadora de

Primer acto de la nueva presidenta del Puerto

Pilar Miranda protagonizó su primer acto público desde que fuera confirmada como presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, y en la presentación del proyecto Focomar quiso destacar la importancia de "fomentar la competitividad de las empresas a través de la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio". Miranda reafirmó su voluntad de ofrecer "los mejores servicios posibles para servir como motor económico y revertirlo en la ciudad, ya que el primer objetivo que debemos tener todos es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la puesta en valor del Puerto de Huelva y el fomento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas".

la Oficina Técnica del Corredor Atlántico Europeo y Ana Ulloa, representante de la iniciativa Blue Growth de Puertos del Estado, defendieron el papel de las instalaciones portuarias en esa estrategia. Por su parte, Román Gómez-Millán ofreció las conclusiones del estudio *Análisis comparado de la incidencia del coste del transporte terrestre y marítimo sobre la estructura de costes de las pymes*, mientras que Pablo Hoya, presidente de Europlatform, disertó sobre *Plataformas logísticas: conexión de miradas*.

La jornada concluyó con la celebración de dos mesas redondas, la primera sobre *Sinergias y oportunidades para las empresas exportadoras e importadoras del Área de Cooperación*, con Carlos Fenoy de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar; Arsenio Martínez de la de Huelva; Joel Gómez de Sines Tecnopolo y Ramón González de la agencia Idea y la segunda que versó sobre el *Papel del Corredor Atlántico Europeo en los Mercados Emergentes del Atlántico con Jaime Beltrán*, de la Autoridad Portuaria de Huelva; Nicolás Martínez del Puerto de Algeciras; Eduardo Bandeira, del puerto de Sines, y Manuel García, director de Áreas Logísticas de Andalucía que pusieron fin a la jornada de trabajo en la que tomó parte un centenar de representantes de empresas, instituciones y operadores portuarios españoles y portugueses.

PROVINCIA

DIPUTACIÓN DE HUELVA

Caraballo destaca el papel de las entidades locales en la Agenda 2030

● Apuesta por el Observatorio La Rábida de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para Iberoamérica

S.P. HUELVA

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, ha puesto en relieve el papel de las diputaciones y los ayuntamientos en la consecución de los objetivos marcados sobre desarrollo sostenible y lucha contra el cambio climático en la Agenda 2030. Caraballo ha señalado que para aplicar políticas en la línea de conseguir dichos objetivos, "indiscutiblemente" hay que contar con los gobiernos locales.

El presidente ha participado en la presentación del informe de La Rábida-Huelva sobre Cambio Climático y Desarrollo sostenible en Iberoamérica ayer jueves en Madrid, que se ha celebrado en el marco de la jornada sobre Desarrollo Sostenible y Cambio Climático en Iberoamérica.

El informe es específico sobre la temática del desarrollo sostenible y el cambio climático teniendo en cuenta el papel que los gobiernos locales tienen para la consecución de la Agenda 2030. El presidente ha recordado que el primer encuentro que han tenido la ONU para la con-



El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, participó en la presentación del informe.

H. INFORMACIÓN

secución de dicha agenda ha sido en Sevilla bajo el título *Liderazgo local, transformación global* y allí se dejó constancia de la importancia de los gobiernos locales para hacer posible el cumplimiento de los objetivos.

"Se puso de manifiesto de forma clara y contundente que para acercar los objetivos de la Agenda 2030 y para aplicar las medidas de desarrollo sostenible de forma efectiva, indiscutiblemente es preciso contar con los gobiernos locales", apuntó el presidente de la Diputación de Huelva, que señaló que en el órgano provincial que preside se aprobó recientemente una declaración institucional com-

prometiéndose a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible.

Caraballo resaltó que las diputaciones y los ayuntamientos son los "actores fundamentales" del impulso y de puesta en marcha de las políticas de acción que tienen como objetivo cumplir con la agenda. Estas políticas conforman un "abanico muy amplio", ya que afecta a temas locales como el tratamiento de aguas residuales o el propio abastecimiento de agua. Políticas y medidas que, en definitiva, van encaminadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

El presidente destacó la importancia de que se haga un es-

fuerzo "por parte de todos" para que se sellen alianzas entre los gobiernos, empresas y ciudadanos. Aquí, indicó, las entidades locales tienen la "responsabilidad de ser el actor fundamental" porque "no hay desarrollo sostenible sin la colaboración de los gobiernos locales.

El informe es el primer resultado del Observatorio de Desarrollo Sostenible y Cambio climático onubense, que surge por el acuerdo de cooperación entre cuatro instituciones: la Diputación de Huelva; la Junta de Andalucía, la Secretaría General Iberoamericana y la Secretaría de Estado de Cooperación y para Iberoamérica.

PRECAMPAÑA DEL 28-A | LOS 'VIERNES SOCIALES' RUEDAN POR LA CÁMARA BAJA



La presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor (centro), con el resto de la Mesa de la Diputación Permanente, ayer.

JUAN CARLOS HIDALGO / EFE

Los proyectos de ley naufragarían en el Senado

El informe de los letrados del Congreso sobre la tramitación de los decretos leyes como proyectos de ley, es decir, sujetos a cambios mediante enmiendas, advierte de que este proceso podría quedar en nada si llega al Senado, pues es "poco probable" que quede tiempo para completar el trámite. Así lo indican los letrados en el documento que entregaron el miércoles a la presidenta del Congreso, Ana Pastor, y demás integrantes de la Mesa de la Diputación Permanente de la Cámara. El informe avala la tramitación de los decretos leyes como proyectos de ley, pero advierte de que irían al Senado para completar la tramitación. La Cámara Baja podría poner vetos a los textos -el PP tiene mayoría absoluta- y entonces tendría que levantarlo la Diputación Permanente del Congreso también por mayoría absoluta.

Luz verde a la tramitación de los nuevos permisos de paternidad

● Los letrados del Congreso permiten que se debata el decreto ley al no afectar a la parte orgánica de la Ley de Igualdad, como reclamaba Cs

Efe MADRID

El decreto ley que amplía los permisos de paternidad de cinco a ocho semanas continúa su tramitación en el Congreso para que pueda ser convalidado una vez que los letrados de la Cámara han dictaminado que no existe objeción alguna para que esta norma obtenga el visto bueno de la Diputación Permanente.

Los servicios jurídicos del Congreso emitieron ayer un informe positivo sobre la tramitación de esta reforma aprobada por el Gobierno, después de que Ciudadada-

nos hiciera ver el miércoles en la Mesa de la Diputación Permanente que la norma podría ser inconstitucional al modificar preceptos de una ley orgánica a través de un decreto.

Tal y como habían apuntado el miércoles verbalmente los letrados, su informe escrito presentado en la reunión celebrada ayer por la Mesa avala la legalidad del trámite.

Y ello porque el decreto ley modifica aspectos que no forman parte del contenido orgánico de la Ley de Igualdad al tratarse de contenidos de regulación ordinaria.

Al no haber así problemas de constitucionalidad, el decreto de ampliación de los permisos de paternidad, que entrará en vigor el próximo 1 de abril, cuenta ya con el beneplácito de la Mesa para que pueda ser debatido, a efectos de su convalidación, en una reunión de la Diputación Permanente cuya fecha aún está por fijar.

La Diputación Permanente sustituye al Pleno en los periodos inhábiles parlamentarios y cuando las Cortes están disueltas por una convocatoria electoral, como es el caso; en este órgano están

representados proporcionalmente todos los grupos de la Cámara.

El vicepresidente primero del Congreso, Ignacio Prendes, de Cs, quien abrió el miércoles en la Mesa el debate sobre la posible

Rafael Simancas
Sec. gral. del Grupo Socialista

Ciudadanos ha sembrado angustia y zozobra con maniobras arteras y tramposas"

inconstitucionalidad del texto, se felicitó ayer por la rapidez con la que los servicios jurídicos han emitido su informe.

Sus dudas, reconoció, han quedado "despejadas", garantizando que la tramitación de la reforma aprobada por el Gobierno el pasado 1 de marzo continuará con "seguridad jurídica".

Prendes aclaró que sus reservas no tenían nada que ver con la equiparación de los permisos de maternidad y paternidad y sostuvo que con la petición del informe no se ha demorado la tramitación.

Ante este episodio, el PSOE se ha apresurado a instar a Ciudadanos a pedir disculpas por haber sembrado "angustia y zozobra" mediante "maniobras arteras y tramposas", en palabras del secretario general del grupo socialista en el Congreso, Rafael Simancas.

Por su parte, desde Unidos Podemos, la secretaria segunda de la Mesa de la Diputación, Gloria Elizondo, criticó también a Ciudadanos por "poner ruido en un sistema normalizado" y persistir en su intento de "polarizar los discursos".

Cepsa, primera energética con gestión de compras de valor añadido

Redacción SEVILLA

Cepsa ha obtenido el certificado de Aenor del Sistema de Gestión de Compras de Valor Añadido según la Norma UNE 15896, convirtiéndose así en la primera empresa del sector energético en conseguirlo.

Esta certificación demuestra el compromiso de Cepsa con las buenas prácticas en la gestión de compras, según Aenor. Entre otras ventajas, esta certificación ayuda a las organizaciones a desarrollar una política y unos procedimientos estructurados a través de un sistema de gestión de compras de mayor valor añadido, que apuesta por la mejora continua.

Además, permite a las organizaciones obtener una ventaja competitiva y comercial, mejorando la comunicación, eficacia y eficiencia en los procesos de compra.