

# DOSSIER DE PRENSA



F O R O  
**QUIMICA y SOCIEDAD**  
[www.quimicaysociedad.org](http://www.quimicaysociedad.org)

13/03/2018



# Contenidos

## 2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

13/03/2018	Innovando para lograr un futuro sostenible SCHAEFFLER La Vanguardia	1
13/03/2018	El futuro de la labor humanitaria El Periódico de Catalunya	2
13/03/2018	Apuestan por los residuos del olivar como fertilizante Granada Hoy	3
13/03/2018	Greenpeace y Mesa de la Ría denuncian vertidos desde las balsas de fosfoyesos Huelva Información	4

## 3. Energía

13/03/2018	Economía en el impasse político El País	5
13/03/2018	Dos noticias sobre agua La Vanguardia	6
13/03/2018	La creación de empleo y el alza del PIB avalan el vigor económico en 2018 El Economista	7
13/03/2018	La industria fotovoltaica pone el foco sobre las vías de financiación Expansión	8
13/03/2018	El acuerdo entre RWE y E.ON anima a Gas Natural y Endesa El Economista	10
13/03/2018	Las TIC, la oportunidad del emprendedor Cinco Días	11
13/03/2018	Cónclave de empresas nijareñas para obtener un agua desalada más barata Diario de Almería	12
13/03/2018	Nadal reta a PSOE y Ciudadanos a apoyar el carbón y la nuclear Expansión	13
13/03/2018	Nadal llevará al Congreso el cierre de centrales eléctricas El País	14
13/03/2018	Energía retoma la idea de regular el cierre de centrales con una Ley El Economista	15
13/03/2018	Nadal propone una ley para dificultar el cierre de centrales La Razón	16
13/03/2018	El acuerdo Eon-RWE genera buena energía Cinco Días	17
13/03/2018	Funcas eleva dos décimas su previsión de crecimiento del PIB, hasta el 2,8% Huelva Información	18
13/03/2018	Los países han fijado más de 10.000 normas proteccionistas desde 2008 ABC	19
13/03/2018	EL CHOQUE ENERGÉTICO El Economista	21
13/03/2018	E.ON y su apuesta por las redes Expansión	22
13/03/2018	Gas Natural duplicará las estaciones de vehículos a gas Cinco Días	23
13/03/2018	Las petroleras piden neutralidad para bajar el CO2 El Economista	24
13/03/2018	Ley que evitará que la electricidad se dispare El Economista	25

<b>13/03/2018</b>	<b>Proposición de ley Nadal lleva al Congreso su cruzada contra el cierre de centrales eléctricas</b>	<b>26</b>
	Cinco Días	
<b>13/03/2018</b>	<b>Iberdrola nombra directora global</b>	<b>27</b>
	Cinco Días	
<b>13/03/2018</b>	<b>La petrolera saudí Aramco retrasa su salida al mercado a 2019</b>	<b>28</b>
	El Economista	
<b>13/03/2018</b>	<b>Gas Natural abrirá 50 gasineras en España este año</b>	<b>29</b>
	El Economista	

## **6. Sectores y Empresas**

<b>13/03/2018</b>	<b>Humira duplica en ingresos a los otros dos fármacos más vendidos del mundo</b>	<b>30</b>
	Cinco Días	
<b>13/03/2018</b>	<b>Repsol quiere tener 1.000 gasolineras en México en 2022</b>	<b>31</b>
	El Economista	
<b>13/03/2018</b>	<b>Repsol inaugura sus primeras gasolineras en México</b>	<b>32</b>
	Cinco Días	
<b>13/03/2018</b>	<b>Humira duplica en ingresos a los otros dos fármacos más vendidos del mundo</b>	<b>33</b>
	Cinco Días	



# SCHAEFFLER

## Innovando para lograr un futuro sostenible

Schaeffler pretende que nuestro futuro se base en un crecimiento rentable y sostenible. Para lograrlo, trabaja en base a las cuatro megatendencias que están cambiando el mundo: cambio climático, urbanización, globalización y digitalización.

Con un volumen de negocio de aproximadamente 14.000 millones de euros (datos de 2017) y más de 90.000 empleados, Schaeffler se erige como una de las mayores compañías a nivel mundial de propiedad familiar. Hablamos de uno de los principales proveedores mundiales de los sectores automoción e industrial. Cuenta con cerca de 170 ubicaciones entre centros productivos, oficinas comerciales y centros de I+D en más de 50 países y cotiza en bolsa desde noviembre de 2015. Pero ¿cómo ha logrado esta empresa familiar construir su éxito empresarial? Lo ha conseguido basándose en la elevada calidad de sus productos; en una innovación permanente y en su proximidad al cliente.

La estrategia de Schaeffler para un crecimiento sostenido se centra en tres ámbitos clave para el futuro: e-movilidad, Industria 4.0 y digitalización. Sabemos que las demandas sobre movilidad cambian rápidamente y requieren de nuevas respuestas. “Con nuestra estrategia ‘La movilidad del mañana’, Schaeffler sienta las bases para un crecimiento rentable y sostenible, en base a cuatro megatendencias que están cambiando el mundo: cambio climático, urbanización, globalización y digitalización”, nos explica Albert Monera-Llorca, presidente de la División Industria de Schaeffler Iberia.

Para la compañía existen cuatro áreas principales de desarrollo: ‘Accionamientos respetuosos con el

medio ambiente’; ‘Movilidad urbana’; ‘Movilidad interurbana’ y ‘Cadena energética’; más allá de las clásicas divisiones y fronteras regionales. Schaeffler da forma activamente a estas cuatro áreas con sus propias actividades de investigación y desarrollo, y como experto líder en los campos de innovación y tecnología, ofrece a sus clientes una gama de productos relacionados muy atractiva.

### Electromovilidad e Industria 4.0.

Schaeffler ofrece productos innovadores para vehículos híbridos y eléctricos. Pero para Schaeffler la movilidad es un concepto mucho más amplio que no abarca únicamente el sector de la automoción, sino que también se centra en el sector industrial. Por este motivo, está desarrollando nuevas soluciones para, por ejemplo, incrementar la eficiencia energética de los motores y transmisiones convencionales y de la tecnología de rodamientos para aplicaciones industriales. Su amplia gama de productos y servicios incluye productos optimizados para trenes de alta velocidad, instalaciones de energía solar y parques eólicos, entre muchos otros.

El Grupo Schaeffler está estructurado en tres divisiones: Automoción, Recambios de Automoción e Industria. Desde la División Industria del Grupo Schaeffler, se ofrecen productos y servicios a más de 60 sectores industriales. La gama de productos incluye desde rodamien-



tos, rótulas, sistemas de guiado lineal, sistemas mecatrónicos y tecnología de accionamiento, así como productos y servicios para el mantenimiento como, por ejemplo, sistemas de monitorización. “Ofrecemos una amplia gama de rodamientos que van desde aplicaciones de alta precisión y alta velocidad, con diámetros interiores de milímetros, hasta rodamientos grandes con diámetros interiores de varios metros”, asegura Albert Monera-Llorca.

Los rodamientos se utilizan en todo tipo de equipos: maquinaria de producción, maquinaria en industria pesada, aerogeneradores y trenes, entre muchas otras aplicaciones; siendo el segundo componente mecánico más utilizado en las máquinas, tan solo por detrás de tuercas y tornillos. Además, lo encontramos en las posiciones más críticas de la transmisión del movimiento, por lo que tiene un rol clave en el buen funcionamiento de los equipos.

### Hacia la Industria 4.0.

Schaeffler está desarrollando nuevas soluciones para la Industria 4.0. desde hace varios años, y su perspectiva es doblemente valiosa ya que además de trabajar en estre-



### La estrategia de Schaeffler para un crecimiento sostenido se centra en: e-movilidad, Industria 4.0. y digitalización

cha colaboración con sus clientes, al contar con una capacidad productiva repartida entre más de 70 fábricas a nivel mundial, son también usuarios a nivel interno de sus innovadoras propuestas, por lo que entienden perfectamente las necesidades de sus clientes en cuanto a información, integración y mantenimiento predictivo.

“La Industria 4.0 no se entiende sin una estrategia de digitalización a nivel de desarrollo de productos, servicios y plataformas digitales. A

nivel de productos, nuestro objetivo es integrar la sensorización en los rodamientos para que se pueda recoger y procesar información clave para el buen funcionamiento mecánico de los diferentes tipos de máquinas. A nivel de servicios, trabajamos en el desarrollo de sistemas cloud, en conjunción con otro líder mundial como IBM, de manera que los datos recogidos puedan ser transmitidos a los sistemas de la empresa”, afirma Albert Monera-Llorca.

Asimismo, son necesarias plataformas donde almacenar estos datos y ser analizados a nivel macro, junto con datos de otros clientes. De esta forma, estos análisis resultarán todavía más útiles para sus clientes. Estos desarrollos en tres etapas cobran su máxima expresión con proyectos y aplicaciones concretas, como la máquina-herramienta 4.0, y otras soluciones desarrolladas específicamente para la industria eólica (fabricantes de aerogeneradores), para el sector del ferrocarril y para el tren de accionamiento.

### Schaeffler en el Congreso Advanced Factories

La Industria 4.0, para la máquina-herramienta es uno de los temas centrales en los que Schaeffler trabaja en la actualidad. “Nuestro objetivo principal es dotar a los fabricantes de soluciones específicas 4.0 que les permitan incrementar la eficiencia general de los equipos (OEE), a sus clientes finales la optimización de los procesos productivos y, en definitiva, ayudar a poder establecer nuevos modelos de negocio beneficiosos para todas las partes”, comenta Albert Monera-Llorca. Así, en Advanced Factories, Schaeffler presentará algunos ejemplos de estos servicios y tecnologías 4.0 basados en sensores, mecatrónica y servicios de digitalización, como los rodamientos FAG VarioSense, los sistemas lineales INA DuraSense o el Smart EcoSystem de Schaeffler que proporciona la infraestructura de IT necesaria para la integración de esos componentes inteligentes; herramientas probadas de visualización y análisis y servicios digitales.



Albert Monera-Llorca, presidente de la División Industria de Schaeffler Iberia

**Oenegés y explotación sexual**

# El futuro de la labor humanitaria

**Necesitamos más mujeres en las misiones y en los puestos de dirección de las organizaciones**

JOSÉ MARÍA

**Vera**

La publicación del caso de abuso de poder y explotación sexual por parte de trabajadores de Oxfam Gran Bretaña en Haití en el 2011 ha levantado con fuerza el reto del comportamiento machista en las oenegés y agencias de la ONU, especialmente en las crisis humanitarias, donde la vulnerabilidad de las personas con las que trabajamos es mayor. La actuación de las grandes organizaciones frente al acoso y el abuso sexual era frágil en esos años. Ha pasado tiempo y los protocolos han mejorado. Los que conozco mejor, los de Oxfam Intermón, no pueden evitar que un caso individual se produzca. Pero, son implacables cuando se dan. Las personas voluntarias o contratadas por la organización, más de 3.000, firmamos un código de conducta. Hay una forma segura de denunciar comportamientos inadecuados. Todas las denuncias se acogen, valoran y responden; se investigan y, si es el caso, se sancionan. Y cuando constituyen delito, se derivan a la jus-

ticia. Desde ahora también informaremos sobre los casos sancionados hasta donde la legislación nos permita. Una decisión pionera en España.

Nuestra experiencia y el amplio debate de estas semanas nos muestran que aún podemos mejorar más. En las organizaciones, reforzando los procesos de selección, garantizando referencias seguras, difundiendo los protocolos y acompañando mejor a las víctimas. Debemos abordar el reto de forma sectorial, abiertos a una mayor exigencia por parte de las administraciones públicas y buscando su protagonismo imprescindible, por ley, para que podamos intercambiar

**Debemos romper el mito del cooperante con chaleco multibolsillos, cuya imagen refleja poder**

información de personas sancionadas por estos hechos. Con todo, el cambio más significativo debe producirse dentro de las organizaciones. Los derechos de las mujeres están en el centro de nuestros valores y debemos garantizar que las mujeres que trabajan con nosotros, pero también aquellas que apoyamos, están en un

entorno seguro.

Debemos romper con el mito del cooperante de chaleco multibolsillos, hombre casi siempre, que ya solo por su imagen refleja poder. Necesitamos más mujeres en las misiones humanitarias y en puestos de dirección, y más acompañamiento a quienes se dejan la piel para salvar vidas en los lugares más difíciles del mundo.

Lo que no podemos hacer es abandonar el trabajo que hacemos, en nuestro caso, apoyando a más de 19 millones de personas en 90 países. Ni nosotros ni otras oenegés que, junto con organizaciones locales, trabajamos en guerras y catástrofes, al lado de las personas vulnerables con hambre y sed, que se enfrentan al desierto y al mar, que ven su tierra devastada por el conflicto y el cambio climático. A nosotros, y a millones de personas, este trabajo nos importa, y mucho. Tanto como para dedicarle nuestra vida.

Seguiremos en ese empeño de construir un futuro sin pobreza, contando con el apoyo de quienes siempre han confiado en nosotros y recuperando el de quienes dudan, enfrentando con más contundencia aún el acoso y abuso sexual en nuestras organizaciones. ≡

**Director general de Oxfam Intermón**

MARÍA TITOS

**La libertad de expresión**



## Apuestan por los residuos del olivar como fertilizante

**AGRICULTURA.** San Isidro de Loja, Federación de Cooperativas, Universidad de Granada y CSIC han constituido un Grupo Operativo para valorizar los residuos del olivar como fertilizante orgánico. Este proyecto innovador, basado en la economía circular, destaca por su compromiso con la gestión sostenible de los residuos de la producción de aceite de oliva en las almazaras granadinas.



# Greenpeace y Mesa de la Ría denuncian vertidos desde las balsas de fosfoyesos

**S.H.** HUELVA

Greenpeace y la Asociación Mesa de la Ría han denunciado el vertido a la ría de Huelva desde las balsas de fosfoyesos de Fertilberia tras el temporal *Emma*, y han documentado los “graves fallos en la seguridad y el control” de las balsas, que contienen 120 millones de toneladas de residuos industriales tóxicos y radiactivos. Así, advierten de que la subida del nivel del mar y el incumplimiento de la Ley de Costas podrían provocar vertidos tóxicos graves en el río Tinto y en el mar.

La ONG y la asociación han tomado imágenes, el pasado 10 de marzo, que documentan cómo tras el paso del temporal *Emma*, se producen vertidos tóxicos sólidos y líquidos al Tinto desde las balsas de fosfoyesos situadas a escasos 500 metros de algunos barrios de la ciudad. Estas balsas contienen al menos 120 millones de toneladas de residuos industriales tóxicos, peligrosos y radiactivos. La actividad se paralizó en 2011 tras la protesta de organizaciones ecologistas y vecinales. Esto muestra, según aseguran, graves fallos en la seguridad y el control de las balsas.

**Santiago Carbó**

## Economía en el 'impasse' político

Convendría sortear la trampa electoral y apostar por transformar lo que sabemos que no funciona

Hay dos formas de mirar la situación de la economía española. Una es sentarse a contemplar la coyuntura favorable. Otra es preocuparse a largo plazo por la sostenibilidad del crecimiento y del empleo ante un entorno político de *impasse*. No hay iniciativas legislativas que impliquen reformas. Se traspone alguna directiva comunitaria y poco más. No hay Presupuestos. Y no es solo cuestión de Gobierno: la falta de compromiso es generalizada en las facciones políticas. Habría que entonar un "¡políticos, pónganse las pilas!" generalizado.

Hacer reformas en tiempos favorables genera una estructura antisísmica más sólida cuando llegan los terremotos. Sobra complacencia con la bonanza económica y las discusiones irreales para problemas que necesitan soluciones reales. Como sucede con la teatralidad que inunda el problema territorial en Cataluña. O la esterilidad de las propuestas para corregir la insostenibilidad a largo plazo de las pensiones. Debates de cara a la galería con propuestas que no van a mejorar el bienestar de todos. Convendría sortear la trampa electo-

ral y apostar por transformar aquello que sabemos que no funciona. Pero también sería preciso hacer cambios de los que mueven al país a otro nivel, de los que sitúan en posiciones de liderazgo en algún campo crítico (educación, tecnología, energía,...). Requeriría pactos de Estado, aparentemente una utopía hoy.

Se confirma que en nuestro país sólo se emprenden cambios estructurales —los que determinan el bienestar de las futuras generaciones— cuando se tiene el agua al cuello. Cuando la exigencia del exterior es abrumadora. Ni siquiera (caso, otra vez, de las pensiones) cuando los números no salen. Las minorías son un problema. Pero ahí tenemos a Alemania en su equilibrio de coaliciones cada vez más delicado pero con el liderazgo europeo como premisa de todos sus integrantes. O a Macron en Francia logrando, desde minorías aún más incómodas, reformas impensables hace un año en ese país.

Sería interesante que España pudiera dar un paso al frente, no sólo para satisfacer la obligación de cumplir con Europa, sino para

situarse en el grupo que la lidera. El mundo no para, no espera. Trump pone el equilibrio comercial patas arriba. El entorno monetario se mueve cada vez más rápido hacia mayores tipos de interés e inestabilidad financiera creciente. Europa se abre a una realidad de diferentes velocidades. Y, sobre todo, la nueva economía está ahí. Teniendo nuestro país uno de los mejores capitales humanos en formación tecnológica, no hay propuesta alguna más allá de la de permanecer en posiciones medias en la ya de por sí globalmente retrasada agenda digital europea. Se escucha también bastante poco sobre las políticas de promoción de los vehículos eléctricos que en países vecinos cuentan con plazos y decisiones firmes. Subir la imposición al diésel es sólo un paso previo, aunque sea en la dirección correcta. En todo caso, en política energética se lleva demasiado tiempo sin una estrategia definida. En educación, que es la base más transversal y que determina el éxito de una sociedad, la confusión es considerable. ¿Hay alguien que ofrezca el liderazgo para cambiar todo esto?

**Quim Monzó**

## Dos noticias sobre agua

La primera, de Francia. En las calles de París hay fuentes de las que, en vez de salir agua normal, como en las de nuestras ciudades, sale agua con gas. Empezaron a ponerlas hace ocho años. En los mapas aparecen indicadas: *fontaine pétillante*. Cada vez hay más, supongo que porque los franceses valoran el agua con gas más que nosotros, hasta el punto de que cuando vas a un restaurante y pides agua tienes que dejar claro cuál quieres porque, muchas veces, de entrada te la sirven con burbujas. Han instalado *fontaines pétillantes* para satisfacer los gustos de los parisinos e intentar así que abandonen el agua embotellada, por lo que supone de residuos plásticos y tal. Las fuentes añaden CO<sub>2</sub> al agua. Puedes echar un trago o llenar una botella, como hacen muchos amantes de ponerse mallas y salir a correr. Los hay que sin el complemento de la botellita no llegan ni a la esquina.

La segunda noticia, de Catalunya. En junio del año pasado cerraron la planta embotelladora del Aigua de Vilajuïga y casi tuvo un ataque de corazón. La esperanza fue, poco después, leer en la prensa que la multinacional Grifols la compró. Ahora finalmente tenemos datos de lo

### Y ambas óptimas: en las calles de París, fuentes de agua con gas; aquí, el regreso de Aigua de Vilajuïga

que están haciendo. En julio, en el Festival de Peralada, montarán la presentación. El director general de Aigües Minerales de Vilajuïga, Joan Fornós, lo explicaba no hace mucho: "Habrà nuevo diseño, porque se inicia claramente un nuevo ciclo, con la sensibilidad de Grifols y nuevas maneras de expresarse, pero sin desnaturalizar nada, desde el respeto por la historia de la marca, porque queremos que el agua mineral de Vilajuïga vuelva al escaparate con orgullo". Por lo que explica, las obras van a todo ritmo. Han sustituido las antiguas instalaciones por maquinaria nueva. Además de los cambios en la embotelladora, han remodelado el almacén y las oficinas y quieren devolver la fachada a su estado original, tal como era en 1904, cuando se fundó la empresa. Empezarán a distribuirla entre agosto y septiembre, sobre todo a restaurantes, hoteles y tiendas de referencia.

Una de las novedades es que sólo embotellarán agua con la gasificación natural que ya tiene cuando la sacan de los pozos. Dejarán de distribuir la segunda línea que últimamente producían los propietarios anteriores, con un gas añadido que no tenía ningún tipo de sentido. La de Vilajuïga es un agua con un sabor peculiar. Hay personas a las que no les gusta nada. Le encuentran sabor medicinal (ya querrian que todos los sabores medicinales fueran como este), pero a otros nos entusiasma. Creo que empecé a beberla a finales de los setenta o principios de los ochenta, en el Motel Empordà de Figueres. No es un agua con gas potente –como, por ejemplo, Vichy Catalán– sino sutil. Ahora que volverán a embotellarla y a distribuirla sólo pido que en Barcelona no suceda como antes, que sólo la encontrabas en cuatro "tiendas selectas" que estaban en el quinto pino. No pido que instalen *fontaines pétillantes* como en París, pero como mínimo que puedas encontrarla en los sùpers. Me parece que no es pedir mucho, aunque seamos de Can Fanga.●



## Economía

# La creación de empleo y el alza del PIB avalan el vigor económico en 2018

Funcas prevé un avance al 2,8% este ejercicio y 850.000 trabajadores más en dos años

G. D. V. MADRID.

La economía española mantendrá su ritmo de crecimiento y creación de empleo en el conjunto de 2018. Según las previsiones publicadas ayer por Funcas, el PIB de España avanzará un 2,8 por ciento en el presente curso, y un 2,4 adicional en 2019, permitiendo la creación de 850.000 puestos de trabajo en este bienio.

De este modo, según las estimaciones el número de ocupados aumentará un 2,4 por ciento en 2018, una décima por encima de lo previsto en primera instancia, aparejando una caída de la tasa de parados hasta el 12,5 por ciento. No en vano, desde la institución aseguran que este año se producirá un agotamiento de la demanda interna, que había tirado del dinamismo económico en los últimos trimestres, aunque ello se verá compensado con un incremento de la inversión fruto de la recuperación del sector inmobiliario.

En cuanto al factor de la inflación, cabe destacar que el IPC evolucionará de forma moderada pese al encarecimiento del petróleo en los últimos meses, de modo que los precios subirán en torno al 1,5 por ciento este año, una décima menos que en la anterior previsión, y un 1,3 adicional en 2019.

## Fin del déficit 'excesivo'

El déficit público se situará en el 2,2 por ciento del PIB en 2018, en línea con el objetivo marcado por Bruselas, lo que permitirá a España salir del procedimiento europeo de déficit excesivo. En 2019 el déficit bajaría hasta el 1,8 por cien-

## Suben las horas perdidas por huelga un 15%

Las horas de trabajo perdidas por huelga alcanzaron las 907.876 en los dos primeros meses del año, lo que supone un 15,5 por ciento más que en el mismo periodo de 2017, según la CEOE. Hasta febrero se iniciaron 109 huelgas, un 22,7 por ciento menos, secundadas por 14.887 trabajadores, cifra un 7,4 por ciento inferior a la de estos meses de 2017.

to y la deuda pública se situaría en el 94,8 por ciento del PIB. En este sentido, uno de los principales desafíos para la economía es la retirada de los estímulos monetarios por parte de los bancos centrales de los países desarrollados y la velocidad a la que se produzca.

Por su parte, la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) recaló ayer "la consolidación de la aceleración del crecimiento de la economía" española en los primeros meses de 2018, tras actualizar su *termómetro* en tiempo real de la evolución de la economía, elaborado a partir de las previsiones. La información coyuntural referida al primer trimestre del año, "muestra la consolidación de la señal de aceleración de la economía en relación a la estimación inicial, realizada el 31 de enero (0,68 por ciento)".

De esta forma, destaca que durante el último mes, entre el 9 de febrero y el 9 de marzo, "los indicadores coyunturales observados han confirmado la dinámica positiva" de la economía.



# La industria fotovoltaica pone el foco sobre las vías de financiación

**TRANSICIÓN/** La tendencia hacia la electrificación de la economía acentúa el papel de las renovables, mientras que el nuevo ciclo inversor obliga al sector a buscar alternativas para financiar los proyectos.

**Jesús de las Casas.** Madrid  
En España, las distintas energías renovables se han desarrollado en función de su madurez tecnológica. Mientras que la hidráulica creció con fuerza entre 1970 y 1980 y la eólica vivió un gran impulso en los decenios posteriores, la energía solar fotovoltaica ha evolucionado menos en términos de potencia, debido sobre todo a su precio. No obstante, el desarrollo de esta tecnología y el abaratamiento de los costes en la última década han permitido reducir las inversiones necesarias para las instalaciones fotovoltaicas. Así, las oportunidades para el sector se han multiplicado, como señalaron los expertos en el encuentro *Plantas solares en España: desarrollo, financiación y autorización*, organizado por EXPANSIÓN con el patrocinio de Soltec.

Ante la clara tendencia hacia la electrificación de la economía, las energías renovables retinan todas las cualidades para convertirse en una palanca para esa transformación del mix energético. De cara a 2020, el objetivo de penetración de las renovables respecto al consumo final de energía es del 20%.

Además, el Gobierno ya trabaja en la elaboración del Plan Nacional de Energía y Clima, que delimitará la nueva hoja de ruta. "El plan marcará objetivos vinculantes en cuanto al porcentaje de renovables en el consumo energético



Pablo Moreno

De izq. a dcha.: Iñaki de las Heras, redactor de EXPANSIÓN; Jesús Ferrero, subdirector general de Energías Renovables; y Raúl Morales, consejero delegado de Soltec.

tico y buscará el óptimo técnico y económico, tanto para el sistema como para el consumidor", concretó Jesús Ferrero, subdirector general de Energías Renovables del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

## Plantas solares

Según Ferrero, "hay tres pilares que pueden condicionar la evolución de cualquier energía renovable: el desarro-

llo de los retos tecnológicos que implica, la tramitación administrativa de las instalaciones y, por supuesto, la financiación". A pesar de éstos desafíos y el parón experimentado en los últimos años, el optimismo vuelve a asomar en el sector fotovoltaico español. "Esperamos un crecimiento continuo y sostenido que redundará en el beneficio de los españoles y también de las empresas", manifestó Ra-

úl Morales, CEO de Soltec.

En la misma línea, "estamos en un país con un recurso solar fantástico que, junto con la evolución del mercado y la bajada de precios de la tecnología, da lugar a que el desarrollo fotovoltaico sea más que viable en España", aseguró Enrique de las Morenas, director general de Renovables de Endesa.

En cierto modo, el progreso de esta energía depende de

"algunos factores clave, como las redes eléctricas y las interconexiones, uno de los grandes retos en la actualidad tanto en España como en Europa", indicó Fernando Muñoz, vicepresidente ejecutivo y CEO de Biomasa de Forestalia Renovables.

## Financiación

La reducción de los costes ha dado un giro a las formas de financiar los proyectos en la

## SUBASTA

En 2017, se adjudicaron 3.900 MW a instalaciones o empresas que desarrollarán proyectos de fotovoltaica, lo que supone **uplicar** la potencia actual antes de 2020.

fotovoltaica. "Esta energía es sostenible con los precios actuales de mercado, y por eso empezaremos a ver iniciativas que se desarrollen sin necesidad de subasta", comentó Joaquín Monfort, *chief business development officer* de X-Elio.

En este sentido, los PPA –contratos de compraventa de energía a largo plazo con un precio prefijado– prometen ser protagonistas en el mercado español. "La visión a largo plazo es esencial para el desarrollo de la solar, y los PPA son una oportunidad para corregir ese déficit que tuvieron las subastas", puntualizó Rocío Sicre, directora general de EDP Renovables.

"La subasta de 2016 marcó un antes y un después, desde un entorno con primas hacia un mundo sin subvenciones", precisó Jörg Hahn, director de financiaciones especiales de Bankia. Del mismo modo, Hahn hizo hincapié en la mayor vigilancia de las entidades financieras sobre la eficiencia operativa, los gestores y los sponsors que se encuentran vinculados a los proyectos. "Los bancos siguen dispuestos a financiar pero, al existir más riesgos que antes, requieren de una calidad crediticia suficiente, como ocurre en el caso de los PPA", añadió Alberto Martín Rivals, socio responsable de Energía y Recursos Naturales de KPMG.

Por su parte, César Puentes, vicepresidente de financiación de proyectos y com-

**ENRIQUE DE LAS MORENAS** Director general de Renovables de Endesa

“El fantástico recurso solar de España y la evolución del mercado hacen más que viable el desarrollo fotovoltaico”

**JESÚS FERRERO** Subdirector general de Energías Renovables

“El desarrollo de la tecnología, la tramitación administrativa y la financiación marcan el futuro de las renovables”

**RAÚL MORALES** CEO de Soltec

“Esperamos un crecimiento continuo y sostenido, que redundará en el bien de las empresas y de los españoles”

**JÖRG HAHN** Director de financiaciones especiales de Bankia

“La subasta de 2016 marcó un antes y un después: de un entorno con primas a un mundo sin subvenciones”

**ALBERTO MARTÍN RIVALS** Socio responsable Energía y Recursos Naturales KPMG

“Los bancos siguen dispuestos a financiar pero, al existir más riesgos que antes, requieren de mayor calidad crediticia”

**FRANCISCO G. VALVERDE** ‘Global manager for Solar PV’ de Elecnor

“Es importante contar con el soporte de empresas epecistas, por las garantías técnicas que proporcionan”

**ROCÍO SICRE** Directora general de EDP Renovables

“La visión a largo plazo es esencial para el desarrollo de la solar: los PPA son una oportunidad para corregir ese déficit”

**FERNANDO MUÑOZ** Vicepresidente ejecutivo y CEO de biomasa Forestalia

“El progreso de la fotovoltaica depende, entre otros factores, de las redes eléctricas y de las interconexiones”

**ANDREA VIARO** ‘Head of technical service’ en Europa de Jinko Solar

“Cualquier pequeña innovación requiere del apoyo del sector financiero y necesita tener bancabilidad”

**ALFONSO TERUEL** Director de I+D de Soltec

“El desarrollo de la tecnología es fundamental para el sector, porque es la energía del futuro”

**JAVIER TOMÁS** Director de Power Electronics Academy

“Algunos factores técnicos son la importancia del mantenimiento y la particularidad del clima”

**JOAQUÍN MONFORT** ‘Chief business development officer’ de X-Elio

“Esta energía es sostenible con los precios de mercado y por eso vamos a ver iniciativas sin necesidad de subasta”



pras de energía de Banco Santander, coincidió en que “estamos viviendo un cambio de paradigma en el negocio: hemos pasado de un marco regulatorio apoyado en las primas a otro más basado en una rentabilidad razonable”.

Asimismo, “la descarbonización y los avances tecnológicos son dos factores que están cambiando el panorama y las reglas del juego, de forma que también influyen en la evolución regulatoria y en el modo de impulsar los proyectos”, reflexionó Carlos Fernández Landa, socio responsable de Energía de PWC.

### Tecnología

En una industria que se proyecta en el futuro, los retos vinculados a la innovación están a la orden del día. “El desarrollo de la tecnología es fundamental para el sector, porque es la energía del futuro”, remarcó Alfonso Teruel, director de I+D de Soltec. Por ejemplo, una de las tendencias más potentes de la industria son los módulos fotovoltaicos bifaciales, cuyo coste ha descendido y que generan una mayor producción de energía, ya que reflejan la ra-

diación por sus dos caras.

Además, Francisco García Valverde, *global manager for Solar PV* de Elecnor, agregó que “se ha impuesto el seguidor solar de un eje, mientras que los seguidores de dos ejes han desaparecido del mapa”. Por otro lado, Valverde destacó las ventajas de contar con el soporte de empresas epicista –expertas en la construcción de parques eólicos y plantas solares fotovoltaicas– por las garantías técnicas que proporcionan.

Al margen de los económicos, las compañías del sector también identifican diversos desafíos técnicos. Entre ellos, “destacan el cambio de topología de los inversores, las particularidades del clima en cada región y la importancia del mantenimiento”, sintetizó Javier Tomás, director de Power Electronics Academy de Power Electronics.

Andrea Viaro, *head of technical service* en Europa de Jinko Solar, recalzó que “cualquier pequeña innovación requiere del apoyo del sector financiero y necesita tener bancabilidad”. El responsable de Jinko Solar dijo, además, que el mercado espa-

**CARLOS FDEZ. LANDA**  
Socio responsable de Energía de PWC

“La descarbonización y el avance tecnológico influyen en la evolución regulatoria y el modo de impulsar los proyectos”

**JOSÉ LUIS CABEZAS**  
Director general de Industria Junta de Castilla-La Mancha

“Se tarda demasiado en tramitar un expediente fotovoltaico porque intervienen distintas administraciones”

**CÉSAR PUENTES**  
Vicepresidente financiación proyectos Banco Santander

“Hay un cambio de paradigma: de un marco regulatorio de primas a otro que se basa en una rentabilidad razonable”

**ESTHER MARÍN**  
Directora general de Energía de la Región de Murcia

“Los aspectos clave son la seguridad industrial y jurídica, un plan regional y que la administración sea ágil y cercana”

**ISABEL GLEZ. CUENCA**  
Jefa del Servicio de Energía de la Junta de Andalucía

“Nuestra apuesta por las renovables se basa en planificaciones estratégicas, y creemos en el autoconsumo”

**OLGA GARCÍA**  
Directora general Industria de la Junta de Extremadura

“Damos continuidad a los proyectos y estamos comprometidos con el desarrollo de las energías renovables”

**ALFONSO GÓMEZ**  
Director general de Energía y Minas del Gob. de Aragón

“Las comunidades coincidimos en la necesidad de adecuar los planes de inversión en infraestructuras”

ñol es uno de los principales objetivos que la compañía china se ha fijado en Europa.

### Los trámites

Pese a la voluntad por agilizar los procedimientos, es habitual que los trámites administrativos para la autorización de plantas solares resulten lentos. “Se tarda demasiado en tramitar un expediente fotovoltaico porque intervienen distintas administraciones: las confederaciones hidrográficas, las comunidades autónomas a través de las consejerías y también los ayuntamientos”, subrayó José Luis Cabezas Delgado, director general de Industria, Energía y Minería de la Junta de Castilla-La Mancha.

Para resolver esta complejidad, “tratamos de dar continuidad a los proyectos desde

su nacimiento y nos comprometemos con el desarrollo de las renovables”, afirmó Olga García, directora general de Industria, Energía y Minas de la Junta de Extremadura. A su vez, Isabel González Cuenca, jefa del Servicio de Energía de la Junta de Andalucía, especificó que “nuestra apuesta por las renovables se enmarca en planificaciones estratégicas, al mismo tiempo que creemos en el autoconsumo”.

Desde el punto de vista autonómico, “las comunidades coincidimos en la dificultad que generan las instalaciones compartidas, y en la necesidad de adecuar los planes de inversión en infraestructuras”, comentó Alfonso Gómez, director general de Energía y Minas del Gobierno de Aragón. “Consideramos que los aspectos clave son la seguridad industrial y jurídica, una administración ágil, sencilla y cercana, y un plan regional para ayudar en la transición del modelo energético”, concluyó Esther Marín, directora general de Energía y Actividad Industrial y Minera de la Región de Murcia.



cientos (entre ellos, por ciento de incrementos de demanda) a recomendar comprar E.ON, para más este año, de 277 millones. Ha cargo casi un 6 por ciento.

# El acuerdo entre RWE y E.ON anima a Gas Natural y Endesa

El sector de las 'utilities' fue el más alcista del índice EuroStoxx

**Cristina Cándido** MADRID.

Los gigantes de la energía alemana E.ON y RWE llegaron a un acuerdo el pasado fin de semana para llevar a cabo un intercambio de activos valorado en unos 20.000 millo-

nes de euros. La operación, que supondrá una profunda reestructuración del sector energético germano, incluye el traspaso de la propiedad del 76,8 por ciento de Innogy, filial de renovables de RWE, a su competidora.

Las acciones de las compañías implicadas en la negociación celebraron ayer el anuncio con fuertes subidas en el parqué. Los títulos de Innogy rebotaron un 12 por ciento, y los de RWE y E.ON se anotaron

un 9,2 por ciento y un 5,3 por ciento, respectivamente, liderando las subidas del EuroStoxx e impulsando al sector de las *utilities*, que fue el más alcista, tras repuntar más de un 1,4 por ciento.

En opinión de Bankinter, tras este intercambio de activos, "RWE se concentrará en la producción de energía, convencional y renovable, mientras que E.ON lo hará en la comercialización, en redes y en la distribución de energía".

En el Ibx 35, Gas Natural Fenosa y Endesa se situaron a la cabeza de las ganancias del selectivo, tras conocerse la noticia y avanzaron un 1,5 por ciento y un 0,4 por ciento respectivamente. Iberdrola, después de repuntar un 1,8 por ciento, cerró plana. "Para E.ON, comprar los activos de Innogy le da cierta escala a competir con servicios más grandes, como Enel, Iberdrola y Engie, que según personas familiarizadas con el acuerdo, estaban con-

siderando su propia oferta para la compañía de energía alemana", informaron desde *Bloomberg*.

A pesar de las alzas de ayer, las empresas energéticas españolas aún se quedan a algo más de un 8 por ciento de media de regresar a los precios de cotización previos a los recortes a los negocios regulados de electricidad y gas, que el Ministerio de Energía anunció en enero. La firma que más terreno recuperara ha sido Endesa, un 6 por ciento.



## Tribuna

# Las TIC, la oportunidad del emprendedor

La falta de profesionales en este ámbito en España impulsará la externalización de servicios



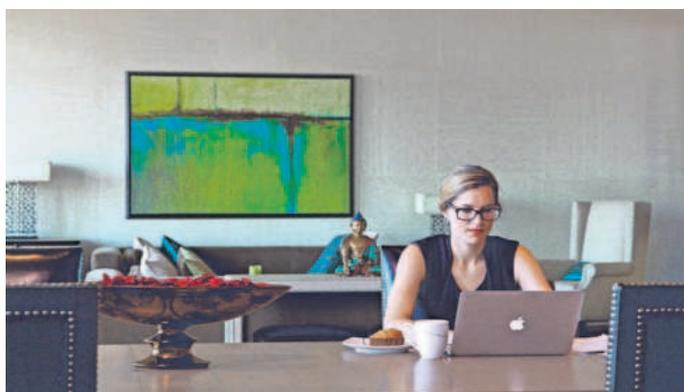
ÁLVARO ESTEBAN KEOGH

Socio director de Eureka PR

Cumplida casi la mitad del mandato de la segunda legislatura del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, acaba de entrar en vigor una de las medidas que busca, entre otros objetivos, fomentar el emprendimiento en España: la nueva tarifa plana del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). Se trata de una bonificación disponible para los nuevos trabajadores por cuenta propia y para aquellos que en los últimos dos años no estaban registrados en el RETA, tres en el caso de quienes hubiesen solicitado esta ayuda anteriormente.

No cabe duda de que esta iniciativa representa un interesante estímulo para una parte nuclear del país, los emprendedores, quienes, en el 80% de los casos, cotizan por la base mínima. Un gremio que, a pesar de su importante contribución económica y de materia de empleo, lleva siendo apaleado durante décadas a golpe de olvido. La inseguridad a nivel fiscal a la que han de hacer frente los autónomos y, por supuesto, las escasas medidas adoptadas para estimular este ámbito por los diferentes Gobiernos ha traído consigo unas consecuencias nefastas: el número de trabajadores por cuenta propia ha descendido en más de la mitad de las comunidades españolas.

Un dato entristecedor al que hay que añadir otro aún peor: España ocupa la penúltima posición entre los países de la OCDE en tasa de empresarios y empresarias incipientes, con un 3% de hombres y un 2,1% de mujeres. Un descenso respecto al periodo 2012-2016 del 3,6% en el caso del sexo masculino y de un



PIXABAY

2,8% en el del femenino, en base a un reciente informe del IEE, elaborado con datos recogidos por la OCDE. Entonces, ¿por dónde camina el futuro del emprendimiento cuando apenas hay motivaciones suficientes,

más allá de la contribución de la nueva tarifa plana?

Todo apunta en la misma dirección: las TIC. Los nativos digitales tienen el futuro en sus manos. Tecnologías como la impresión 3D, el *big data*, el IoT (internet de las cosas) o la IA (inteligencia artificial), entre otras, han provocado un aumento del empleo muy notable a nivel internacional y nacional.

De hecho, de acuerdo a esos datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el trabajo en el sector de las nuevas tecnologías ha crecido un 13,4% desde 2013, más que ningún otro entorno y llegando casi a los 440.000 afiliados ocupados en el Sistema de la Seguridad Social. Además, un reciente informe de Ticjob.es, revela que el número de ofertas de trabajo en el ámbito TIC en el cuarto trimestre de 2017 aumentó un 1% respecto al 2016.

En contraposición, en España se estima que hay unos 350.000 puestos sin cubrir debido a la falta de perfiles capacitados en competencias digitales. Una cifra que se incrementará hasta alcanzar

los tres millones para el 2020, según los datos que proporcionó Daniel Serra, decano de la UPF Barcelona School of Management y director del UPF Business Analytics Research Group, hace apenas tres meses en el Big Data Congress de Barcelona.

No cabe duda, por tanto, de que el ámbito digital es el presente y futuro del sector. Y es que este ámbito está engordando a un ritmo vertiginoso y, además, este crecimiento ha provocado una demanda creciente de profesionales especializados en las competencias digitales que, a día de hoy, no hay. Una tesitura que, guste o no, va a forzar la contratación de determinadas competencias digitales a terceros... y que representa el caldo de cultivo ideal para engrasar de nuevo la maquinaria emprendedora.

Los nuevos autónomos deberán ser capaces de descifrar las oportunidades que plantea la transformación digital y jugar con este fenómeno a su favor. Formarse y especializarse en el planeta digital plantea multitud de retos, pero sobre todo, oportunidades.



Se estima que actualmente hay unos 350.000 puestos sin cubrir en competencias digitales



## LEVANTE

# Cónclave de empresas nijareñas para obtener un agua desalada más barata

● La Comunidad de Usuarios de Aguas de la Comarca de Níjar se reúne con los responsables de las compañías referentes de la comarca para impulsar una campaña por la rebaja fiscal

### Elío Sancho

El presidente de la Comunidad de Usuarios de Aguas de la Comarca de Níjar (CUCN), Antonio López, se reunió ayer en su sede con los principales empresarios de la comarca nijareña, así como otros referentes en el sector hortofrutícola para desgranarles la campaña que tiene previsto poner en marcha en el marco del Día Mundial del Agua, que se conmemora el próximo 22 de marzo, para lograr una rebaja fiscal directa, vía declaración de la renta, para los agricultores que utilizan agua desalada y con ello contribuyen a la regeneración del acuífero de la zona.

Esta iniciativa, en la que Antonio López lleva varias semanas trabajando, supondrá, a la postre, una reducción en el precio del agua desalada, que en la actualidad los regantes de Níjar lo están

El objetivo, lograr un precio de entre 0,30 y 0,35 euros/m<sup>3</sup>, frente a los 0,527 euros actuales

pagando a un precio de 0,47 euros más IVA (0,527 euros por metro cúbico). El objetivo de la CUCN pasa por lograr un precio de 0,30-0,35 euros el metro cúbico. Si consiguen esta rebaja fiscal, no se trata de una medida exclusiva para los regantes integrados en la CUCN, sino que se extrapolaría a todos los usuarios que utilicen agua desalada y, con ello, generen un beneficio medioambiental.

Antonio López se reunió con miembros de La Unión, Parquemat, Biosabor, Nijarsol, Coprohñijar, Alborani, Cajamar, Unicaja, Grupo



El presidente de la CUCN, Antonio López, se reunió ayer con los empresarios y agentes del sector agroalimentario referentes en la provincia.

DIARIO DE ALMERÍA

## La Junta apuesta por aguas regeneradas

El consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, apuesta por las aguas regeneradas como "un paso más" hacia una utilización "aún más eficiente y más sostenible de los recursos". Por ello, ha anunciado que "en los próximos meses" se pondrá en marcha una nueva asignación de 43 millones de euros con la mirada puesta, precisamente, en el impulso del uso de estas fuentes complementarias que represen-

tan una "oportunidad" para los regadíos de la comunidad autónoma. Sánchez Haro destaca que los esfuerzos deben orientarse hacia todas aquellas vías que "garanticen una mejor disponibilidad", un fin para el que la Consejería de Agricultura ha puesto ya a disposición del sector un total de 66,2 millones de euros de ayudas para mejora y nuevos regadíos, autoproducción energética y auditorías energéticas.

Caparrós, El Plantel, Campojoyma, Valoriza, Megasa, Vicasol, TyG González y CASI para sumar apoyos y hacer más fuerza entre todos, regantes, agricultores y empresarios de referencia en el sector, y conseguir así abaratar el precio del agua desalada a través de una rebaja fiscal en la declaración de la renta de cada productor, en función del agua desalada que haya utilizado.

Ante la situación de sequía, a medio plazo, los regantes de la comarca de Níjar estiman que el 80% del consumo de agua para riego tendrá como origen la desalación,

frente al 15 ó 20% que necesitan los agricultores que cultivan en el Poniente. De ahí la campaña que la CUCN va a impulsar a raíz de la celebración de este Día Mundial del Agua para trabajar por esta rebaja fiscal vía factura de agua desalada, que se justificará "por la contribución a la recuperación del acuífero, con la consiguiente reducción del impacto medioambiental en el entorno, contribuyendo a una mayor sostenibilidad", además de que la comunidad de regantes espera contar con fuentes de energía renovable también a corto plazo.

## EN BREVE



# Nadal reta a PSOE y Ciudadanos a apoyar el carbón y la nuclear

**M.Á.Patiño.** Madrid  
El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, ha lanzado un órdago político al PSOE y a Ciudadanos, y a otros partidos de la oposición, para que se retraen y muestren claramente si apoyan o no el cierre de las centrales eléctricas de carbón y de las nucleares.

Nadal anunció que el grupo parlamentario del PP en el Congreso va a presentar una proposición de ley para regular el cierre de las centrales con una norma "de rango de ley" que evite la tentación de algún gran operador de cerrar una central rentable para aumentar los precios.

En la práctica, lo que está haciendo Nadal es poner la *patata caliente* del cierre de algunas centrales en España en el tejado de la oposición tras admitir que su plan inicial —promulgar un decreto sin consenso parlamentario— no ha funcionado.

Inicialmente, Nadal se planteó regular el cierre de centrales eléctricas en España a través de un decreto que incluso llegó a anunciar y del que elaboró un borrador. Con él, trataba de plantar cara a iniciativas como las de Iberdrola, que quiere cerrar algunas centrales por ser deficitarias. Con esa norma, también trataba de prorrogar la vida útil de las nucleares, incluso aunque sus

dueños no quisieran.

El borrador del decreto por el que se podía vetar el cierre de una central fue muy criticado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), a cuyo frente está José María Marín Quemada. Según la CNMC, "ni la Ley del Sector Eléctrico ni la normativa europea contemplan estas exigencias, que introducen una excesiva discrecionalidad e inseguridad jurídica". Ayer, durante su participación en un encuentro del *Heraldo*, Nadal dijo que es necesario reducir las emisiones de CO2 pero sin encarecer el precio de la energía, especialmente en un país como España, "que no tiene grandes fuentes energéticas" y que necesita importar la energía que consume.

## Sin correr demasiado

En la transición hacia energías renovables y limpias, "no hay que correr demasiado, pero tampoco quedarse atrás" y ha apostado por asumir los avances tecnológicos "sin precipitarse", para que el coste no acabe repercutiendo en el consumidor.

En este punto, ha manifestado como inconvenientes que la energía renovable no garantiza el suministro las 24 horas y todos los días de la semana.



Álvaro Nadal, ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital.



# Nadal llevará al Congreso el cierre de centrales eléctricas

## La propuesta de la ley plantea aumentar los motivos para denegar una clausura

M. Á. NOCEDA, Madrid  
El ministro de Energía, Álvaro Nadal, anunció ayer que el Grupo Popular presentará en los próximos días una proposición de ley para regular el procedimiento de cierre de las centrales de generación eléctrica. La iniciativa incorporará las observaciones más relevantes que hizo la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en su informe del 24 de enero al proyecto de real decreto que propuso el ministerio.

Esta propuesta busca dar rango de ley a la norma, tal y como planteó la CNMC, después de que el ministro hubiera preparado un borrador que actuaba por decreto y sin necesidad de pasar por el Congreso. De esta forma, según el ministro, los grupos parlamentarios sí que tendrán que decidir si quieren que el cierre de cualquier tipo de central (térmica, nuclear, ciclos combinados...) sea una mera decisión empresarial o "que sea compatible con los objetivos de la política energética" que se consensúen.

Actualmente, la Ley del Sector Eléctrico solo contempla la seguridad de suministro, y ahora se propondrán dos supuestos adicionales a esa norma: el impacto en precios o competencia del mercado y el cumplimiento de los objetivos de reducción de gases con efecto invernadero.

En un desayuno organizado por *El Heraldo de Aragón* en Zaragoza, Nadal incidió en que el cierre de las centrales tiene que ser "ordenado y debe garantizar la competencia al tiempo que aumenta la generación de energías renovables". Para ello, según el ministerio, la propuesta planteará el aumento de los supuestos por los cuales una petición de cierre puede ser denegada. Nadal subrayó que, en el

hipotético cierre de una central que pueda distorsionar el mercado, "se pueda parar".

El ministro concreta así una medida cuyo contenido ya había adelantado y que había generado malestar y polémica en el sector eléctrico precisamente por la intención de que sean las empresas las que carguen con los gastos del cierre. La respuesta más virulenta la tuvo Iberdrola, que había anunciado el cierre de dos centrales de carbón (Lada, en Asturias, y Velilla del Río Carrión, en Palencia) y que cuestiona el alargamiento de la vida útil de las nucleares.

### 'Mix' energético

Mientras se especula sobre el cierre de las centrales térmicas, el principal objetivo se centra en el aumento de las energías renovables, que deberán elevar su cuota del 27% al 35% en 2030. No obstante, necesitarán una energía de respaldo cuando no puedan estar produciendo por falta de viento, sol o agua. Ante eso, es preciso mantener un *mix* energético. En la actualidad, nuclear, gas y carbón, que son las llamadas a dar ese respaldo, suponen en torno al 20% cada una.

Según el ministro, la manera de contener las emisiones de CO<sub>2</sub> y no disparar los precios es mantener ese *mix* siempre que las centrales sean eficientes y rentables, dado que de lo contrario la energía podría subir entre un 38% y un 65%. En ese sentido, tras reconocer que no se darán ayudas prohibidas, destacó que de momento el carbón resulta necesario. Nadal hizo este anuncio tras firmar un acuerdo con el presidente de Aragón, Javier Lambán, para ayudar a las comarcas de carbón de Teruel.





# Energía retoma la idea de regular el cierre de centrales con una Ley

El PSOE, que tiene la llave de su aprobación en el Congreso, sigue sin otorgarle apoyo

Tomás Díaz MADRID.

El Ministerio de Energía retoma la idea de otorgar rango de Ley a la regulación del procedimiento de cierre de centrales de generación eléctrica, al que se oponen las empresas y la oposición política, con el PSOE a la cabeza: Álvaro Nadal, el titular de la Cartera, anunció ayer que el PP va a presentar la correspondiente Proposición en el Congreso "en los próximos días".

Nadal hizo el anuncio en Zaragoza, donde firmó un convenio con el presidente aragonés, Javier Lambán, para impulsar las comarcas con explotaciones de carbón del territorio, que suministraron los dos tercios del mineral nacional el año pasado. La supervivencia de las minas depende del mantenimiento de las centrales térmicas que consumen su producción y las empresas eléctricas quieren cerrarlas por falta de rentabilidad y para reducir sus emisiones de CO2.

Nadal, en cambio, defiende que, además de la rentabilidad empresarial y la seguridad de suministro, en el cierre de las centrales debe tenerse en cuenta su efecto sobre la competencia, su impacto en los precios de la electricidad y su incidencia en la consecución de los objetivos climáticos, materia clave en el caso de las plantas atómicas, que generan energía sin emitir CO2.

Para incorporar esos supuestos a la legislación, el Ministerio necesita reformar la Ley del sector eléctrico, algo que compete al Congreso. Ya intentó sumar a su causa a

la oposición parlamentaria hace meses, pero el PSOE le negó el apoyo, argumentando que los cambios normativos que procedan han de acometerse en el marco de la Ley de cambio climático y transición energética, ya en preparación, y no mediante parches previos.

## Real Decreto rechazado

Nadal intentó entonces promulgar las medidas mediante un Real Decreto, pero sufrió el revés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que publicó en enero un informe muy crítico con numerosos pun-

# 38

POR CIENTO

Es la subida mínima de la luz si se cierran las centrales nucleares y las de carbón, según Nadal.

tos de fondo y de forma de su propuesta normativa.

Y ahora, sin que se conozca aún el dictamen del Consejo de Estado, el ministro anuncia que retoma la vía del Congreso para aprobar la regulación de cierre, aunque incorporando las observaciones "más relevantes" de la CNMC al texto normativo. No obstante, el PSOE, como ha podido comprobar *elEconomista*, no ha movido un ápice su planteamiento, de modo que sus posibilidades de éxito siguen siendo escasas.

## No incluirá otras medidas

Por otro lado, la Proposición de ley se referirá sólo a la normativa de cierre. El ministro ha anunciado que otras medidas, como obligar a las empresas a asumir el desmantelamiento de las centrales nucleares, también se tramitarán como Proposición de ley, pero será más adelante.

en España este año



## Energía

### Nadal propone una ley para dificultar el cierre de centrales

El Grupo Popular registrará en el Congreso de los Diputados una proposición de ley para regular cualquier posible cierre de centrales energéticas. Según anunció el ministro de Energía, Turismo y Agenda

Digital, Álvaro Nadal, dicha proposición se formalizará con la intención de evitar políticas «no competitivas», de tal modo que si el resto de los grupos parlamentarios da luz verde a la propuesta, podrá paralizarse el cierre de cualquier central siempre que dicha clausura distorsione el mercado. En cuanto a la política energética general, aseguró que las renovables deberán aumentar su peso entre un 27% y un 35%, pero no podrán ser en ningún caso la energía «base».

## Breakingviews

# El acuerdo Eon-RWE genera buena energía

El panorama financiero es complicado, pero a nivel estratégico tiene sentido



BREAKINGVIEWS

Para más información  
Breakingviews.  
reuters.com

Los autores son  
columnistas de Reuters  
Breakingviews.  
Las opiniones son suyas.  
La traducción, de Carlos  
Gómez Abajo, es  
responsabilidad  
de CincoDías.

PETER THAL LARSEN

La última división del sector energético en Alemania tiene más sentido que las remodelaciones anteriores. RWE va a escindir su unidad Innogy en un acuerdo con su rival Eon. El primero se enfocará en generar energía y el segundo en distribuirla. El enredado intercambio de activos complica el panorama financiero, pero a nivel estratégico es difícil de criticar.

Las utilities alemanas han dedicado los últimos años a lidiar con la decisión del Gobierno de centrarse en las renovables y acabar con la nuclear. Han pasado apenas 18 meses desde que RWE creó Innogy como empresa separada, concentrada en la energía limpia. Ha sido un fracaso. El viernes cotizaba debajo del precio de salida, 36 euros. Su llegada al parque tampoco ayudó



Uwe Tigges, CEO de Innogy, y Hans Buenting, jefe financiero en funciones, en una rueda de prensa en Essen, el pasado día 12. REUTERS

a liberar mucho valor de la compañía matriz.

El acuerdo con Eon es un intento de reorganizar los activos de las tres compañías cotizadas en dos paquetes más lógicos. Para empezar, Eon comprará a RWE el 77% que posee de Innogy por 40 euros por acción, incluidos

los dividendos que pagará este año y el próximo: 17.100 millones en total.

A cambio, RWE recibirá acciones de Eon por valor de 3.700 millones, según el precio de cierre del viernes, y pagará 1.500 millones en efectivo. También tomará posesión de los activos de

renovables controlados por Eon e Innogy, así como participaciones en plantas nucleares, entre otras. Siempre que los reguladores europeos de competencia lo aprueben, ambas compañías deberían compartir el ahorro de costes, estimados por fuentes cercanas a la

RWE tendrá que explicar por qué absorbe negocios de renovables que escindió hace menos de dos años



operación en 700 millones al año.

Dejando de lado la división del botín, ambas utilities tienen preguntas por responder. Eon terminará con una deuda neta de más de 40.000 millones, incluidas aportaciones a fondos de pensiones y otras obligaciones, aunque el cambio hacia un modelo de negocio más estable debería soportar mayores niveles de deuda. Mientras, RWE tendrá que explicar por qué absorbe negocios de renovables que escindió hace menos de dos años.

Sin embargo, la idea fundamental de desmantelar y volver a unir dos proveedores de energía para que cada uno pueda enfocarse en una competencia tiene sentido. El rebote de ayer en los precios de Eon y RWE sugiere que, a pesar de las muchas incertidumbres, los inversores están de acuerdo.



# Funcas eleva dos décimas su previsión de crecimiento del PIB, hasta el 2,8%

● Calcula que se crearán 850.000 empleos en dos años, con lo que a finales de 2019 se rozarían los 20 millones de ocupados

**Efe** MADRID

La Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) elevó ayer dos décimas su previsión de crecimiento de la economía española para 2018, hasta el 2,8%, un pronóstico realizado bajo la hipótesis de una normalización de la situación en Cataluña en los próximos meses.

Según difundió la Fundación, esta previsión para 2018 representa una desaceleración de tres décimas respecto al crecimiento registrado el año pasado (3,1%) y estima que se volverá a moderar hasta el 2,4% en 2019.

Estas tasas de crecimiento permitirán la creación de 850.000 empleos en los próximos dos años, con aumentos del número de ocupados del 2,4% en 2018, una décima más que en la anterior previsión, y un 2,1% en 2019.

Así, a finales del próximo año,

habría cerca de 20 millones de ocupados, unos 600.000 menos que antes de la crisis, y la tasa de paro descendería hasta el 12,5%.

Dentro de la previsión de crecimiento del PIB para este año, Funcas señala que la aportación de la demanda interna será de 2,6 puntos y de 0,2 puntos la del sector exterior.

En el primer caso, el consumo privado acusará el agotamiento de la demanda embalsada durante la crisis, mientras que la inversión aumentará fruto de la recuperación de la construcción.

El sector externo aportará al crecimiento por el impacto favorable de la recuperación de las exportaciones en la zona euro y del crecimiento de los mercados internacionales.

De cara a 2019, el crecimiento del consumo continuaría la tendencia moderada, pero una posible subida de los tipos de in-

## La aceleración se consolida, dice la Autoridad Fiscal

La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) actualizó ayer su termómetro en tiempo real de la evolución de la economía española, y constató la consolidación de la aceleración del crecimiento del PIB en los primeros meses del año. El organismo indica que la información coyuntural conocida hasta el momento, referida al primer trimestre del año, muestra la consolidación del crecimiento del PIB en relación a la estimación inicial del 0,68% en tasa intertrimestral, realizada el 31 de enero. Así, durante el último mes (entre el 9 de febrero y el 9 de marzo) los indicadores coyunturales observados para el primer trimestre han confirmado la "dinámica positiva" de la economía española, anticipada en ediciones anteriores del termómetro de la AIReF.

terés podría impactar en la inversión, sobre todo residencial, algo que también afectaría a otros países europeos, lo que reducirá ligeramente la aportación del sector exterior.

En cuanto a la inflación, la previsión de Funcas es que se produzca un incremento medio del IPC del 1,5% este año, una décima menos que en la anterior previsión, y un 1,3% en 2019, pese al encarecimiento del petróleo en los últimos meses.

El déficit público se situará en el 2,2% del PIB en 2018, en línea con el objetivo, lo que permitirá a España salir del procedimiento europeo de déficit excesivo, mientras que en 2019 bajaría hasta el 1,8% del PIB y la deuda pública se situaría en el 94,8% del PIB.

Entre los principales desafíos para la economía española, Funcas destaca el ritmo al que los bancos centrales retiren los estímulos monetarios y, en el plano interno, además de la incertidumbre en Cataluña, considera un riesgo la parálisis de las reformas y del esfuerzo de contención de la deuda pública.



# Los países han fijado más de 10.000 normas proteccionistas desde 2008

- ▶ Los gobiernos solo aprobaron en ese tiempo 3.544 medidas liberalizadoras
- ▶ Las industrias más afectadas son la siderurgia y la automoción

MARÍA CUESTA / MONCHO VELOSO  
MADRID

**D**onald Trump amenaza a la Unión Europea con una suerte de nueva era de proteccionismo en el comercio internacional. «Prepárense para los aranceles», dijo el pasado fin de semana, acusando al Viejo Continente de poner trabas a los productos estadounidenses. Pero lo cierto es que los aranceles del 25% a las importaciones de acero y del 10% a las de aluminio recién aprobados por Estados Unidos son una medida proteccionista más de las aplicadas en los últimos años. Desde 2008,

y como respuesta a la crisis, países de todo el mundo han aprobado 10.035 normas de proteccionismo económico, según datos recabados por el «think tank» Global Trade Alert.

Esta organización independiente fue impulsada en 2009 por el Centro para la Investigación de la Política Económica (CEPR, por sus siglas en inglés) al intuirse que la crisis mundial llevaría a los gobiernos a adoptar políticas similares a las de los años treinta, pese a que los países del G-20 hicieron en noviembre de 2008 en Washington una promesa de «no proteccionismo».

Esas más de 10.000 barreras al comercio y las inversiones transfronterizas implantadas desde entonces su-

ponen casi el triple que las 3.544 normas liberalizadoras aprobadas en ese mismo periodo. Las crisis son el mejor caldo de cultivo para el nacionalismo, tanto político como económico, y la vivida desde el estallido de las hipotecas basura no iba a ser la excepción.

El 16,2% de las medidas son aranceles a la importación de productos, el 15,2% a la industria financiera, el 12,5% contra el «dumping» y el 6,8% consiste en subvenciones. EE.UU., con 1.435 normas, ha sido el país que más medidas proteccionistas ha aprobado, seguido de Alemania (854), India (797) y Rusia (597).

«Ahora hablamos de los aranceles de Trump, pero la UE también ha fijado en los últimos años los suyos para proteger a la siderurgia de aquí frente a la competencia china», recuerda el profesor de Economía del IE Business School Rafael Pampillón, quien apunta que las economías desarrolladas han buscado en los países asiáticos, que compiten en precio, el chivo expiatorio para esas medidas.

Basta recordar que durante las elecciones legislativas francesas de 2012 Nicolas Sarkozy, François Hollande, Marine Le Pen y François Bayrou hicieron llamamientos al patriotismo industrial y a comprar productos franceses. En los comicios del año pasado ese tema volvió a ser un argumento de los candidatos.

Los gobiernos han recurrido a ese patriotismo económico y a las medidas proteccionistas como medida –o promesa– para tratar de proteger las empresas y el empleo local. Las anunciadas por Trump podrían tener también una lectura interna. No es casual que este fin de semana las defendiese ante votantes de Pensilvania, un Estado del llamado «Cinturón del óxido», región del noreste y centro de EE.UU. donde la industria pesada y manufacturera, en declive, tiene gran peso. De hecho, la mayor parte de las barreras normativas aplicadas por los países desde 2008 tratan de defender industrias como la siderurgia y la automoción.

«Quiero creer que es un tema de pro-

## El proteccionismo económico durante la crisis

### Medida aprobadas

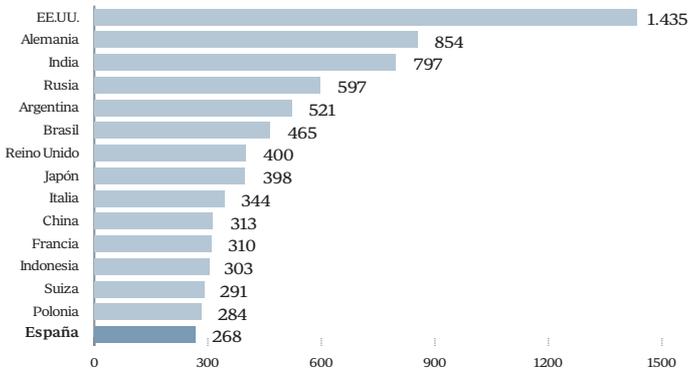
En número de normas por año



Fuente: Global Trade Alert

## Países que más medidas proteccionistas han aplicado

Por número de intervenciones entre 2008 y 2018



## El patriotismo económico, una respuesta populista a la crisis

### ¿Por qué los gobiernos fijan medidas proteccionistas?

La crisis ha llevado a gobiernos de todo el mundo a aplicar medidas proteccionistas como fórmula para proteger el empleo. El número de medidas de este tipo aprobadas por año se mantuvo en niveles elevados en plena crisis, por encima de las mil

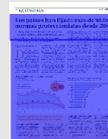
normas por ejercicio, pero en los últimos años estaba reduciéndose al calor de la recuperación. Sin embargo, la irrupción de políticos populistas en países como EE.UU., Reino Unido, Alemania, Italia y Francia a raíz del descontento social han generado una nueva oleada de nacionalismo económico.

### ¿Qué tipo de barreras legales a las importaciones existen?

Las trabas a la importación de bienes y servicios y a la inversión foránea suelen ser aranceles y vetos a la compra de productos extranjeros, subsidios para las empresas nacionales, ventajas fiscales, incentivos a la localización de fábricas... Otra fórmula que han usado países más intervencionistas como China es la devaluación de la divisa para favorecer sus exportaciones.

### ¿A quiénes benefician y perjudican estas normas?

El objetivo de estas medidas es en teoría proteger a las empresas y el empleo nacional. Sin embargo, esto no suele ser así. El expresidente de EE.UU. Ronald Reagan intentó en los años 80 proteger a la industria norteamericana del automóvil de las importaciones japonesas, medida que no evitó el declive de Detroit. Estas medidas suelen traducirse en precios más altos tanto de los productos importados como de los



paganda de Trump que va a tener poco efecto en la economía. Prometió América para los americanos y tiene que hacerlo. A EE.UU. no le interesa nada empezar una guerra comercial con la UE ni mucho menos con China, que es uno de los grandes compradores de sus bonos», asegura José Ramón Pin Arboledas, profesor del IESE.

«Si comenzara un proceso de austeridad, la economía global sufriría mucho. Especialmente los países más pobres en los que el retroceso de las clases medias sería muy dañino», apunta Pin Arboledas. Pampillón recuerda que a los países desarrollados les interesa que los emergentes crezcan, pues eso se traduce en un mayor consumo y gasto turístico de sus clases medias.

«Los productores de aluminio y acero de EE.UU. podrían beneficiarse marginalmente, y los internacionales se verían perjudicados», concluye Analistas Financieros Internacionales (AFI) en un informe sobre los aranceles de Trump. «El proteccionismo perjudicada a todos, pero sobre todo a los consumidores del país que supuestamente se protege», dice Pampillón, detallando que esos aranceles suelen traducirse en precios más altos para los ciudadanos y no en más empleo.

**Sectores más afectados**

Por número de intervenciones



ABC

sustitutos nacionales, no por una mayor demanda, sino por un aumento de costes, lo que hace que no siempre se genere más empleo. Aunque los productores protegidos pueden elevar sus ingresos a corto plazo y el Estado mejorar sus ingresos fiscales, a medio y largo plazo pierden competitividad y se reduce la productividad del país. En términos agregados, según los expertos de Analistas Financieros Internacionales (AFI), se produce una pérdida de bienestar nacional.



# EL CHOQUE ENERGÉTICO



**Juan Velarde Fuertes**

Presidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

Al contemplar las circunstancias depresivas que se derivan de disponer, sobre todo a partir de la Revolución Industrial, de energía abundante y barata, hay que admitir que con España no ha sido generosa la Naturaleza. Contemplemos la realidad del carbón, cuyas posibilidades tanto buscó Jovelanos. Y también, las tesis de Juan Arespachaga de la relación altísima capital/producto en cuanto a la producción hidroeléctrica. Desde luego, no fue por estos campos, hoy hispánicos, el mítico jardín biológico que generó los hidrocarburos gaseosos y líquidos, y al menos por ahora, tampoco la Naturaleza nos dota de minerales radiactivos. Y para las energías renovables, ni vientos sistémicos, ni soleamientos adecuados. Añádase a esto que, en torno a la energía, los planteamientos nacionalistas son evidentes. Díganlo las dificultades para la interconexión de nuestra realidad con Europa a través de Francia.

Al intentar escapar de esta situación, hay que anotar dos fracasos. En primer lugar, cuando el proteccionismo, combinado con el intervencionismo estatal, intentó resolver el problema, tanto del carbón como del petróleo. El primero, con la iniciativa privada, como sucedió en el distrito industrial asturiano. El segundo, con iniciativa estatal, tanto compradora, como sucedió en el estatal Monopolio de Petróleos y su distribución con la Campsa (privada), como con iniciativa pública, como por ejemplo la de la Empresa Nacional Calvo Sotelo. En el terreno de la electri-

cidad, no es posible olvidar aquellas palabras escritas por Manuel de Torres, fechadas el lunes santo de 1954, en las que señaló que "su concentración monopolística impresionaba y alarma", porque "no se trata de un islote solitario en el mar de la producción de España", sino que "podríamos compararlo al primer eslabón de una cadena de arrecifes que impide el paso al puerto del progreso económico del país".

En cuanto a las energías renovables, en esa obra fundamental para entender la actualidad energética española, que es la publicación *Cambio climático y transición energética*, de los *Papeles de Cuadernos de Empresa*-

editada por el Club Español de la Energía, basada en las aportaciones efectuadas sobre estas cuestiones en el verano de 2017 de los Cursos de La Granda, en la aportación de José María González Moya titulada *Renovables en La Granda*-, se puede leer esto en la pág 64: "Solo el 14 por ciento de la energía primaria total en 2016 fue renovable (en España). Esto lastra gravemente nuestra balanza comercial, puesto que la dependencia energética de nuestro país es del 72,8 por ciento, casi 20 puntos porcentuales superan a la media de la Unión Europea (53,4 por ciento)". Y el problema subyacente lo indica, casi con agobio, González Moya en la pág. 65: "España ha fracasado estrepitosamente en esta labor de establecer unas condiciones atractivas" para los inversores. A pesar del resultado de las subastas en las que se adjudicó toda la potencia en concurso, España se percibe como un país poco

seguro para la inversión renovable. En el *ranking* mundial de países más atractivos para invertir en renovables, nuestro país está situado en el número 25, cuando hace justo una década estaba en primer lugar".

La otra alternativa, basada, más que en la coexistencia, en la proximidad a la actividad económica de minerales radioactivos, es la energía nuclear. El valioso trabajo de Guillermo Velarde, recientemente fallecido, titulado *El proyecto Islero*, nos muestra, desde luego, su enlace con el armamento, y los frenos actuales mundiales, cuyo último episodio ha sido el choque entre Corea del Norte y los Estados Unidos, aparte de lo sucedido en torno a

Irán, y los papeles que tienen las grandes potencias, Estados Unidos, Rusia, China, el Reino Unido y Francia. En su versión suministradora de energía no contaminante, observamos la polémica generada por la liquidación de las centrales nucleares en Alemania. Ampliemos algo esto, desde el punto de vista de los intereses de nuestra nación.

En España, la generación de energía para la actividad económica con origen nuclear se inició con los proyectos del ministro de Industria Alfredo Santos Blanco -por cierto que, como economista, se encuentra en el equipo elaborador de la primera *Tabla input-output de la estructura económica española*-, que fue inmediatamente seguido por los planes energéticos, para aliviar el tremendo impacto experimentado por nuestra economía a causa del choque petrolífero de los años 70. Su elaborador, que merece ser destacado, fue en

1975, Alfonso Álvarez Miranda. En la actualidad, y ante los riesgos derivados del calentamiento generado por aspectos relacionados con la actividad de otros sectores energéticos -como señala Ignacio Araluce, presidente del Foro de la Industria Nuclear Española, en el artículo *Energía nuclear y transición energética*, en los citados *Papeles de Cuadernos de Energía*-, surgen dos ventajas realmente importantes. Por ello, no pueden tener más relación para la liquidación de esta energía, que una derivación populista del miedo a una explosión nuclear paralela a lo sucedido recientemente en Japón. Señala Ignacio Araluce, acertadamente, en la página 68, que se ha de destacar "el papel de la energía nuclear como mejor manera de transitar de forma eficiente, ordenada, fiable y competitiva hacia un modelo descarbonizado y fundamentalmente renovable por la complementariedad de ambas tecnologías".

Finalmente, no se pueden olvidar las posibilidades derivadas de la situación geográfica que tiene España, en favor de mecanismos de distribución de ciertas energías. Por un lado, las conexiones eléctricas con Portugal y con Marruecos. Pero también, porque además del Mibel, o sea el Mercado Ibérico de Electricidad, existe el estándar europeo, que parte del Acuerdo Comunitario desde agosto de 2015 y es de obligado cumplimiento para todos los Estados miembros. Y en ese planteamiento comunitario, parece evidente que puede mostrar un camino la regasificadora de Gijón.

Todo lo señalado es muestra de que, efectivamente, el choque energético frente a nuestro desarrollo ha existido, pero que hay senderos numerosos para escapar de esa situación, que tanto frenó nuestro desarrollo en el pasado.

**El papel de la energía nuclear es muy importante para transitar hacia el modelo renovable**



## DE COMPRAS POR EL MUNDO

por Carmen Ramos

# E.ON y su apuesta por las redes

Las dos principales energéticas alemanas, E.ON y RWE, han acordado intercambiar una serie de activos, por valor de 20.000 millones de euros. Cada una de las compañías se centrará en un área y supondrá una reestructuración del sector energético germano.

La operación es compleja. Traspasos, intercambios, compra en el mercado del 23,2% que está en circulación de Innogy, y una ampliación de capital del 20% por parte de E.ON para que al final RWE obtenga el 16,67% del capital. La finalidad es que E.ON se quede con la distribución y las redes, centrándose en dar soluciones al consumidor, mientras que RWE se convierta en un líder europeo de energías renova-



bles. El mercado ha aplaudido la operación y los protagonistas subían con fuerza. Los títulos de E.ON un 5,36% y los de RWE un 9,2%. E.ON ha recuperado el soporte de los 8,9 euros y ha

afianzado su giro al alza. Debe consolidar antes de seguir subiendo.

**Página 11** / Cambios en el sector energético alemán

## El castigo aplicado a Axa parece haber finalizado

Los títulos de la aseguradora francesa comenzaron marzo cayendo en vertical, desde 25,79 a 22,62 euros.

El detonante fue que la gala anunció la adquisición de la aseguradora estadounidense Group XL, por 12.400 millones de euros. Una compañía centrada en los seguros de la propiedad comercial y aspectos específicos de las empresas que también había llamado la atención de Allianz. La opinión de algún experto, considerando elevado el precio pagado por la gala, provocó una avalancha de ventas. Ayer sus títulos subieron un 0,51%, hasta los 22,6 euros y parece que ya ha pasado lo peor. No entrar hasta que gire al alza.



# Gas Natural duplicará las estaciones de vehículos a gas

# I7 ti

**C. M.**  
MADRID

Gas Natural Fenosa ampliará este año el número de estaciones de carga de GNC para vehículos en España. La compañía tiene previsto abrir 50 puntos de suministro en ciudades como Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Málaga, Murcia, Alicante, Córdoba, Valladolid, Vigo, Gijón, A Coruña y Santander, entre otras. Con estas aperturas, se alcanzarán

el centenar de estaciones públicas.

Según indica en una nota de prensa, Gas Natural está desarrollando un plan de fomento de la movilidad para potenciar el uso de gas natural como combustible como la mejor alternativa sostenible frente a los combustibles fósiles derivados del petróleo. La intención es a lo largo del año reforzar la estructura ya existente en Madrid y Barcelona, así como abrir nuevas estaciones en las

principales ciudades de España. "Aceleraremos la apertura de nuevas estaciones de servicio para así reforzar la disponibilidad de este combustible en el mercado, dada la demanda de vehículos movidos con gas", señaló Daniel López Jordà, director general de negocios minoristas de Energía del grupo. "Actualmente su coste por kilómetro recorrido es tremendamente competitivo, hasta un 50% más económico que la gasolina y un 30% que el diésel.

**JAVI**  
BILBAO

El fe  
nent  
Aerc  
tas €  
la de  
com  
clier  
I  
Roll:  
ejerc  
réco  
cont  
La ei  
mud

**empresas & finanzas**

# Las petroleras piden “neutralidad” para bajar el CO2

## España puede cumplir los objetivos climáticos de 2030 sin más costes

Tomás Díaz MADRID.

La Asociación de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) pidió ayer “neutralidad tecnológica” a la hora de abordar la transición energética con vistas a 2030 y aplicar

las medidas con más potencial de reducción de las emisiones de CO2 y un menor coste para la sociedad.

La AOP ha colaborado con KPMG en la elaboración del informe *Perspectiva para la reducción de emisiones de CO2 en España a 2030*, que analiza los costes de 89 medidas con las que bajar las emisiones de dióxido de carbono del país y cumplir el objetivo europeo de reducir las un 40 por ciento al final de la próxima década.

El estudio se basa en el escenario de referencia de la Comisión Europea para España y diferencia entre los sectores cubiertos por el mercado de derechos de emisión –eléctrico e industrial– y los llamados difusos: transporte, agricultura, comercio, residencial...

### Fácil y rentable de alcanzar

Alcanzar la meta será fácil en los sectores sujetos al mercado de dere-

chos de toneladas de CO2 –las han reducido un 36 por ciento en una década–, sólo tienen que disminuir las en 2,9 millones durante los próximos 12 años y el informe les identifica medidas coste-eficientes por 22 millones de toneladas.

En cambio, los difusos lo tienen más complicado; aunque se han quedado fuera sectores como la agricultura o los residuos, KPMG apunta que en 2030 tienen que emitir 26,4 millones de toneladas menos

que ahora –expulsan 202 millones de toneladas–, pero sólo hay medidas coste-eficientes para bajar 24 millones de toneladas.

En resumen, España puede aplicar medidas rentables para cumplir holgadamente los objetivos de clima de 2030, pero la electricidad y la industria deben transformarse más que el transporte y el resto de sectores difusos –por cierto, sujetos a sanciones por incumplimiento– si sólo se atiende a la economía.



## Ley que evitará que la electricidad se dispare

Energía retoma el proyecto de limitar el cierre de centrales térmicas (muy ligadas al carbón) y nucleares. Su intento de hacerlo por decreto ley se frustró y la tramitación como proyecto legislativo que ahora emprende también presenta dificultades. De hecho, el PSOE se encastilla en su rechazo. Es una actitud que no responde a la realidad de la generación de electricidad en España. Resulta imposible negar que el uso de combustibles como el carbón está en retroceso. Pero ese hecho no eclipsa la circunstancia de que las renovables, a corto y medio plazo, están lejos de cubrir las necesidades de nuestro país. Por ello, un cierre precipitado de centrales térmicas y nucleares solo provocaría un encarecimiento del 38 por ciento del recibo de la luz.

# Proposición de ley Nadal lleva al Congreso su cruzada contra el cierre de centrales eléctricas

**El ministerio  
anuncia una  
proposición  
de ley y desecha  
el real decreto**

**Reconoce que esa  
propuesta carecía  
de rango legal**

CARMEN MONFORTE  
MADRID

El ministro de Energía, Álvaro Nadal, anunció ayer que el Grupo Popular va a presentar en los próximos días una proposición de ley (PL) para regular (léase, dificultar) el cierre de centrales de generación eléctrica. Una medida en la que el ministro está empeñado desde hace más de un año, con la cual intenta evitar el cierre de plantas de carbón y nucleares que pretenden las grandes eléctricas.

Tras la negativa del PSOE de apoyar un proyecto de ley en este sentido, que se remonta a enero del año pasado, el titular de Energía inició en julio el procedimiento para incluir dicha regulación en un real decreto. El ministerio remitió su propuesta a la CNMC a principios de noviembre, después de que Iberdrola solicitara el permiso para cerrar sus dos pequeñas centrales de carbón (las de Lada y Velilla), a las que Nadal se opone rotundamente.

Tras un dictamen de moleador que el órgano supervisor aprobó el 24 de enero, el ministerio decidió seguir adelante con la pro-

puesta. Hasta ayer, en que reconoció que esta no tenía rango de ley, pues supone una modificación de la ley eléctrica. De hecho, en una nota de prensa, el departamento que dirige Nadal señala que "la iniciativa incorporará las observaciones más relevantes que hizo la CNMC".

A partir de ahí, son "los grupos parlamentarios los que tendrán que decidir si quieren que el cierre de cualquier tipo de central eléctrica sea una mera decisión empresarial o que esta sea compatible con los objetivos de la política energética que se consensuó", señala el comunicado.

En la actualidad, según la ley eléctrica, el ministerio tiene potestad para autorizar o denegar un cierre por razones de seguridad de suministro. En la propuesta de real decreto, que a la vista de la decisión anunciada ayer Nadal ha metido en un cajón, los motivos para prohibir la clausura se ampliaban: que estas tuvieran un efecto sobre los precios del mercado; sobre la competencia, o que no fuesen "coherentes" con los objetivos de planificación energética.

## Aprovechar el cisma socialista

► **Ventajas.** Al tratarse de una iniciativa del Parlamento, la proposición de ley que plantea el Gobierno para evitar el cierre de centrales tiene para este una doble ventaja: se libra de los procedimientos externos de una propuesta de ley (informe del Consejo de Estado, audiencia pública, etc.) y pone el dedo en la llaga del cisma socialista.

► **Cizaña.** Nadal sabe que respecto al cierre de centrales de carbón hay posiciones encontradas en el PSOE: entre los diputados de las comarcas mineras, que defienden el mantenimiento de la producción de las térmicas, encabezados por el asturiano, Javier Fernández, y los ecologistas, de la facción de Pedro Sánchez, que lidera Cristina Narbona.



El ministro de Energía, Álvaro Nadal, ayer, en Zaragoza. EFE

El ministerio proponía la posibilidad de que las propietarias subastasen las centrales a las que se impidiese el cierre. La CNMC consideró que el texto iba contra la Constitución, contra la ley eléctrica, contra la normativa comunitaria y era retroactivo en su grado máximo.

Fuentes políticas consideran que, pese a la defensa a ultranza que hizo el ministerio de su real decreto, sus servicios jurídicos

le habrán convencido de la inutilidad de seguir para adelante.

El anuncio de esta PL ha sorprendido porque la oposición esperaba otra que el propio Nadal anunció el mes pasado en el Congreso: la de los recortes a la retribución de las redes eléctricas y gas y la privatización del desmantelamiento de las centrales nucleares. No se descarta que en la PL anunciada se incluya todo ello.

**En la proposición de ley se podría incluir el recorte a la retribución de las redes y la privatización del desmantelamiento de nucleares**

# Iberdrola nombra directora global fiscal a Begoña García-Rozado

CARMEN MONFORTE  
MADRID

Iberdrola ha acordado el nombramiento de Begoña García-Rozado como directora global fiscal de Iberdrola, en sustitución de Fernando Arias, que se jubila, según confirma la compañía. García-Rozado reportará al director de servicios jurídicos, y entre sus principales funciones estarán la de prestar asesoramiento fiscal integral sobre la totalidad de tributos y

similares que tengan impacto en el grupo Iberdrola y/o en cualquiera de sus sociedades. Esto incluye la preparación y presentación de declaraciones de impuestos, documentos públicos y privados, recursos administrativos y económico-administrativos, contestación a requerimientos, manifestación de opciones fiscales y formulación de consultas tributarias escritas, entre otros.

La nueva directiva se incorpora a la energética que

preside Ignacio Sánchez galán desde el área fiscal de Deloitte Legal, donde ha sido socia de esta firma consultora y auditora.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (Icade), pertenece al Cuerpo Superior de Inspección de Finanzas del Estado y ha dedicado gran parte de su carrera a la Administración pública. En este campo, ha ejercido distintos puestos de responsabilidad en el



Begoña García-Rozado.

Ministerio de Hacienda y Administraciones públicas, llegando a ocupar la posición de subdirectora general de Impuestos sobre las Personas Jurídicas. Asimismo, ha sido responsable de la representación de España en el Consejo de la Unión Europea en relación a la elaboración de las directivas comunitarias de fiscalidad directa.

El pasado 27 de febrero, Iberdrola anunció el nombramiento de tres consejeros delegados para "ho-

mogeneizar" la estructura de sus sociedades subholding, entre ellos, otra mujer: Ángeles Santamaría, para la filial del grupo en España. Asimismo, fueron designados consejeros delegados Keith Anderson, para la filial de Reino Unido y Enrique Alba, la de México.

Hasta ahora, la energética contaba con este cargo en sus filiales de Estados Unidos, que ocupa James Torgerson, y en la brasileña, Neoenergía, que encabeza Mario Ruiz Tagle.



## La petrolera saudí Aramco retrasa su salida al mercado a 2019

### Se pone en duda la valoración en 2 billones de dólares

**Víctor Blanco Moro** MADRID.

La salida a bolsa de la petrolera saudí Aramco no está yendo como le gustaría a Mohammed bin-Salman. El regente de Arabia, que pretende conseguir en torno a 100.000 millones de euros por el 5 por ciento de la empresa, parece que tendrá problemas para que la compañía estatal salga al mercado este año: según publicó ayer *Financial Times*, funcionarios del Gobierno británico han destacado que sus homólogos saudíes les están avisando del retraso de la operación hasta el año que viene. Según ellos, la posibilidad de que la empresa se liste en la Bolsa de Londres sigue más que presente, pero cualquier salida al mercado probablemente tenga lugar en 2019, destacaron los saudíes. Esperan que tanto la salida en la bolsa saudí, como en cualquier otro parque internacional, se produzca a la vez, probablemente en la primera mitad del año que viene.

Desde *Financial Times* destacan cómo el retraso en la operación coincide con que las firmas que están asesorando en la venta están teniendo problemas para alcanzar la valoración que pretende el príncipe saudí: los 2 billones de dólares, que supondría ser la empresa más grande de todo el planeta.

El barril de petróleo *Brent* se movía ayer, a pocas horas del cierre de Wall Street, con una caída del 0,8 por ciento, cotizando en el entorno de los 65 dólares por barril. En lo que va de año, su precio ya pierde un 2,8 por ciento, y desde los máximos que se tocaron el pasado 24 de enero, por encima de los 70 dólares, el *Brent* ha caído casi un 8 por ciento.



De esta manera, da por cerrado el abastecimiento de la demanda en el con los modelos circulares.

Su la hecho suma a su causa a más acciones.

# Gas Natural abrirá 50 'gasineras' en España este año

Invertirá 18 millones y alcanzará el centenar de este tipo de estaciones

T. D. MADRID.

Gas Natural Fenosa (GNF) anunció ayer que va a invertir 18 millones de euros en abrir más de 50 estaciones de servicio de Gas Natural Comprimido -gasineras- durante

este 2018, al objeto de alcanzar el centenar de instalaciones. La empresa ya tiene 31 de las 57 gasineras operativas en el país.

GNF, que ha firmado un acuerdo con Seat para fomentar el gas vehicular con proyectos de innovación, expansión de infraestructuras y promoción comercial conjunta de vehículos y combustible, tiene previsto instalar las nuevas estaciones de servicio de gas en ciudades como Madrid, Barcelona, Bilbao,

Valencia, Zaragoza, Sevilla, Málaga, Murcia, Alicante, Córdoba, Valladolid, Vigo, Gijón, A Coruña y Santander, entre otras.

## Hasta un 50% más barato

Daniel López Jordá, director general de Negocios Minoristas de Energía de GNF, indica que el gas vehicular es un 50 por ciento más barato que la gasolina por kilómetro recorrido y un 30 por ciento en el caso del gasóleo. Estas diferencias

explican que las ventas de vehículos y camiones propulsados con este combustible se haya incrementado un 50 por ciento en 2017.

La ventaja competitiva del gas vehicular, por otro lado, se mantendrá en el tiempo. Según un reciente informe de KPMG, es la opción más barata de todas las tecnologías de automoción y lo seguirá siendo como mínimo hasta el año 2030.

A esta ventaja económica hay que añadirle el de sus reducidas emi-

siones contaminantes, particularmente en el caso del NOx, y menos emisiones de CO2 que otros combustibles fósiles.

GNF apunta que los vehículos movidos con gas vehicular lucen la etiqueta ECO de la Dirección General de Tráfico, beneficiándose de libre accesibilidad al centro de las ciudades en episodios de alta contaminación, de incentivos fiscales y bonificaciones en zonas de estacionamiento regulado, entre otras.

## Los fármacos superventas de los grandes laboratorios

Productos más vendidos y principales compañías en 2017

MEDICAMENTO	Patología	Ventas Millones €	% var. 2017/2016	Farmacéutica	País	Facturación total Millones €	% s/total de ventas de la farmacéutica
Humira	Inmunología	14.978,0	14,6	abbvie	USA	22.934,8	65,3
Revlimid	Oncología	6.654,6	20,2	Celgene	USA	10.569,2	63,0
Mabthera	Oncología	6.375,0	0,0	Roche	SUI	45.994,0	13,9
Remicade	Inmunología	5.133,0	-9,3	Janssen	USA	29.130,0	17,6
Januvia	Diabetes	4.792,4	-3,5	MSD	USA	32.612,3	14,7
Prevenar	Vacuna	4.552,7	-2,0	Pfizer	USA	42.223,0	10,8
Enbrel	Inmunología	4.416,1	-9,0	AMGEN	USA	18.572,3	23,8
Opdivo	Oncología	4.021,9	31,0	BMS	USA	16.887,3	23,8
Lantus	Diabetes	3.617,0	-22,9	Sanofi	FRA	35.557,0	10,2
Harvoni	Hepatitis C	3.552,1	-52,0	Gilead	USA	21.220,5	16,7
Seretide/Advair	Respiratorio	3.528,4	-10,0	GSK	GBR	34.027,8	10,4
Tecfidera	Esclerosis múltiple	3.425,3	6,2	Biogen	USA	9.975,9	34,3
Xarelto	Cardiovascular	3.298,0	12,6	Bayer	ALE	16.487,0	20,0
Novo Rapid	Diabetes	2.688,1	0,4	Novo Nordisk	DIN	14.993,5	17,9
Gilenya	Esclerosis múltiple	2.588,9	2,0	Novartis	SUI	39.457,0	6,6
Botox	Estética	2.575,0	13,9	Allergan	IRL	12.956,5	19,9
Symbicort	Respiratorio	2.278,4	-6,0	AstraZeneca	GBR	18.260,2	12,5
Vyvanse	Hiperactividad	1.756,5	7,0	Shire	USA	12.322,5	14,3
Humalog	Diabetes	1.693,1	7,0	Lilly	USA	18.590,2	9,1
Velcade	Oncología	(1) 1.313,0	6,1	Takeeda	JAP	(2) 13.316,4	9,9
<b>TOTAL</b>		<b>83.237,4</b>				<b>466.087,5</b>	<b>18,0</b>

Fuente: Reuters y elaboración propia con los datos públicos de las compañías. (1) Datos del ejercicio 2016. (2) Estimación de la compañía japonesa para 2017.

BELEN TRINCAO / CINCO DÍAS

# Humira duplica en ingresos a los otros dos fármacos más vendidos del mundo

Esta terapia aporta 15.000 millones a su fabricante, el laboratorio Abbvie

El medicamento está indicado para patologías como artritis o psoriasis

ALFONSO SIMÓN  
MADRID

Humira volvió a reinar por segundo año consecutivo en 2017 como el fármaco con más ingresos del mundo. Este tratamiento para diversas patologías del sistema inmune aportó a su fabricante, el laboratorio estadounidense Abbvie, casi 15.000 millones de euros, un 15% más que en el ejercicio anterior.

Este medicamento está indicado para tratar diversas patologías como artritis, psoriasis, enfermedad de Crohn o colitis ulcerosa. No solo se trata del mayor *blockbuster* (superventas) de la industria farmacéutica actualmente, sino que cada vez agranda la diferencia frente a los principales fármacos del sector. Ya dobla en ingresos a sus dos inmediatos perseguidores: Revlimid (6.654 millones), de Celgene, y Mabthera (6.375 millones), de Roche. Se separa más incluso de Harvoni, la innovadora terapia de Gilead frente a la hepatitis C que

reinaba en 2015, que según va curando a la gran bolsa de pacientes de hepatitis que existía en Europa y EE UU, va reduciendo su uso y, por tanto, sus ingresos (como se puede comprobar en el gráfico).

Este ranking elaborado por **CincoDías** incluye el fármaco más vendido de cada una de las 20 mayores compañías farmacéuticas del mundo.

Humira, además, supone nada menos que el 65% de todos los ingresos de la compañía farmacéutica. Los grandes laboratorios son muy dependientes de este tipo de superventas, ya que su cartera de fármacos más innovadores y con precios más caros suele estar compuesta por un puñado de tratamientos. Entre las 20 mayores compañías, casi el 20% de sus ingresos (18% concretamente) de media, dependen de su fármaco más vendido, según las cuentas públicas de estas empresas. Precisamente Abbvie es la que más depende de Humira en su factura-

ción, pero en otras grandes compañías también sucede.

Para la estadounidense Celgene, el antitumoral Revlimid supone el 63% de los ingresos. Para Biogen, el 34% de la facturación procede de Tecfidera, frente a la esclerosis múltiple. Habitualmente, los laboratorios más pequeños de biotecnología, que han hallado el éxito gracias a algún medicamento muy innovador, suelen ser más dependientes de estos productos. Por contra, cuanto más grande es la compañía, su cartera es mayor y más diversificada, como es el caso de Roche, Pfizer, Novartis, Sanofi o GSK.

En la mayor farmacéutica por ingresos, la suiza Roche, el antitumoral Mabthera se ha convertido en su mayor *blockbuster*, con 6.375 millones (un 1% más que en 2016), superando a Avastin, que junto a Herceptin, suponen el trío de éxito de esta compañía. Se trata de tres productos biológicos contra el cáncer que supusieron en los últimos años un gran avance en la innovación médica.

**La oncología, las enfermedades del sistema inmune, la esclerosis múltiple o la diabetes, las áreas más comunes de los superventas**

Este tipo de productos biológicos (anticuerpos monoclonales) son muy costosos de fabricar y tienen un elevado precio para los sistemas sanitarios. Además, han provocado que la oncología sea una de las áreas donde más crece la factura de los hospitales. Junto a las terapias frente al cáncer, los medicamentos más caros y que más ingresos aportan a las compañías se usan para patologías como enfermedades autoinmunes, hepatitis C o esclerosis múltiple.

En otros casos, de precios menores pero utilizados para enfermedades con gran prevalencia también otorgan grandes ingresos a los laboratorios como es el caso de la diabetes: Sanofi con su producto Lantus; MSD (terapia llamada Januvia); Eli Lilly (Humalog), y Novo Nordisk (Novo Rapid). Otro caso de fármaco muy recetado es Xarelto, de Bayer, frente a enfermedades cardiovasculares.

Entre los gigantes del sector, en el caso del esta-

dounidense Pfizer, su superventas es de la vacuna Prevenar 13, frente al neumococo, la que más ingresos aporta (4.550 millones). Para la suiza Novartis, por primera vez el medicamento Gilenya, contra la esclerosis múltiple, encabeza su ranking de ingresos, con un alza del 2% (2.580 millones) tras la caída en ventas del antitumoral Glivec.

Todos estos productos superventas cuentan con una exclusividad en el mercado de 10 años (a partir de la que deben competir con los genéricos), por la protección de la patente, debido al enorme gasto que supone su I+D, de más de 1.000 millones de media desde que comienza su investigación hasta los ensayos clínicos con miles de pacientes.

La necesidad de los laboratorios de ir renovando su cartera de productos provoca en el sector una constante actividad de compras corporativas –sobre todo de innovadoras biotecnológicas– en búsqueda del siguiente *blockbuster*.



# Repsol quiere tener 1.000 gasolineras en México en 2022

Prevé realizar una inversión de alrededor de 400 millones de euros

Laura Quintero CIUDAD DE MÉXICO.

Repsol hizo oficial su incursión en el mercado mexicano y anunció que para 2022 busca alcanzar una cuota de mercado de entre 8 y 10 por ciento, lo cual implicará la apertura de entre 200 y 250 estaciones de gasolina por año, es decir, hasta alcanzar el millar de puntos de venta.

Durante la presentación de su plan de inversión, María Victoria Zingoni, directora general de Downstream de Repsol, anunció que para iniciar la operación de sus estaciones comenzarán con una inversión de 8.000 millones de pesos, y prevén que para los próximos cinco años la inversión ascienda a 400 millones de euros.

Repsol distribuirá el combustible que comprará a Petróleos Mexicanos (Pemex) y lo enriquecerá con su aditivo llamado NeoTech, el cual cuenta con un elevado nivel de detergencia y mantiene limpio el sistema de alimentación. De acuerdo con Victoria Zingoni, en un primer momento se centrarán en la Ciudad de México y en el Valle de México, pero buscan tener presencia en todo el país.

“Pemex sigue siendo un socio importante, pero nosotros buscamos ser competitivos buscando ofrecer un mejor producto y un mejor servicio, y ahí será el cliente quien podrá decidir cuál es la oferta que más se ajusta a sus necesidades”, destacó.

Sobre la importación de su propio combustible anunció que esto dependerá de qué tan pronto pue-

dan participar en proyectos de infraestructura.

Actualmente, Repsol cuenta con 10 estaciones instaladas en México, pero de acuerdo con Zingoni están recibiendo muchas muestras de interés de parte de empresarios mexicanos del sector para asociarse y extender su red en el país.

## Robo de combustible

Sobre el problema del robo de combustible y el tema de seguridad Victoria Zingoni, dijo que les preocupa y que harán todo lo que tengan que hacer para combatirlo.

En los últimos cinco años, la perforación de oleoductos para el robo de hidrocarburos ha repuntado 790 por ciento en el país, según datos de Petróleos Mexicanos (Pemex).

La empresa productiva del Estado Mexicano ha contabilizado un total de 28.736 tomas clandestinas en todo el territorio, un promedio de una perforación ilegal cada 90 minutos. “Nos pondremos a dispo-



Una de las nuevas estaciones de servicio de México. EE

sición de las autoridades y de las instituciones para trabajar de forma conjunta para que los clientes tengan el producto en las mejores condiciones y al mejor costo posible”, afirmó.

La empresa española opera en más de 37 países y comercializa sus productos en 87 naciones y busca hacer de México uno de sus mercados más importantes.

Tras la apertura del sector energético ocurrida en 2013, Repsol llegará a competir no solo con la nacional Pemex, sino también con gigantes como la estadounidense Chevron, la holandesa Shell o la británica BP, en un mercado que tiene una demanda de 125.000 millones de litros de gasolina cada año.

La petrolera, además, ha comenzado también a comercializar sus lubricantes en el país. La empresa quiere duplicar sus ventas en los próximos años y para ello ha puesto en marcha todo un plan de crecimiento internacional.

## Nuevo plan estratégico para el próximo mes de junio

Repsol prepara su nuevo plan estratégico, que prevé presentar el próximo mes de junio. La petrolera se encuentra inmersa en un proceso de digitalización e innovación tecnológica con el que pretende sumar, a corto plazo, 250 millones de euros de tesorería neta, según explicó el director general de Exploración y Producción, Luis Cabra, a Efe. El directivo español participó en una conferencia, en el marco del congreso sobre energía e industria del IHS CERAWEEK de Houston, donde explicó el portafolio de actividades de la petrolera.

A  
e  
e  
d  
E  
a  
l  
t  
r  
A  
g  
A  
i  
e  
s  
r  
e  
r  
e  
l  
o:  
t  
i  
A  
z  
c  
i  
n  
s  
i  
j  
u  
c  
c  
o  
b  
t  
e:  
e  
n  
b  
u  
—  
E  
E  
S  
c  
q  
u  
e  
p  
c  
—  
S  
c  
a  
j  
i  
m  
r  
e  
d  
t  
e  
n  
d  
e  
c  
i  
d  
u  
r  
c  
o  
l  
e:  
b  
i  
h  
a  
s  
e  
n  
é  
t  
i  
c  
a



## Repsol inaugura sus primeras gasolineras en México



### Energía

Repsol inauguró ayer sus primeras gasolineras en México y en 2018 planea abrir unas 200, dentro de un plan de inversión de 430 millones de dólares con el que espera conseguir una cuota de mercado de entre un 8% y un 10% en cinco años. "El primer objetivo es terminar este año con 200 estaciones y partir de aquí queremos abrir entre 200 y 250 estaciones cada año, para llegar a una cuota de mercado entre el 8% y 10%", dijo la directora general de downstream de Repsol, Victoria Zingoni.—**CincoDías**

I  
f  
T  
I  
r  
e  
l  
t  
e  
c  
i  
E  
d  
d  
C  
c  
c  
r  
fi



## Los fármacos superventas de los grandes laboratorios

Productos más vendidos y principales compañías en 2017

MEDICAMENTO	Patología	Ventas Millones €	% var. 2017/2016	Farmacéutica	País	Facturación total Millones €	% s/total de ventas de la farmacéutica
Humira	Inmunología	14.978,0	14,6	abbvie	USA	22.934,8	65,3
Revlimid	Oncología	6.654,6	20,2	Celgene	USA	10.569,2	63,0
Mabthera	Oncología	6.375,0	0,0	Roche	SUI	45.994,0	13,9
Remicade	Inmunología	5.133,0	-9,3	Janssen	USA	29.130,0	17,6
Januvia	Diabetes	4.792,4	-3,5	MSD	USA	32.612,3	14,7
Prevenar	Vacuna	4.552,7	-2,0	Pfizer	USA	42.223,0	10,8
Enbrel	Inmunología	4.416,1	-9,0	AMGEN	USA	18.572,3	23,8
Opdivo	Oncología	4.021,9	31,0	BMS	USA	16.887,3	23,8
Lantus	Diabetes	3.617,0	-22,9	Sanofi	FRA	35.557,0	10,2
Harvoni	Hepatitis C	3.552,1	-52,0	Gilead	USA	21.220,5	16,7
Seretide/Advair	Respiratorio	3.528,4	-10,0	GSK	GBR	34.027,8	10,4
Tecfidera	Esclerosis múltiple	3.425,3	6,2	Biogen	USA	9.975,9	34,3
Xarelto	Cardiovascular	3.298,0	12,6	Bayer	ALE	16.487,0	20,0
Novo Rapid	Diabetes	2.688,1	0,4	Novo Nordisk	DIN	14.993,5	17,9
Gilenya	Esclerosis múltiple	2.588,9	2,0	Novartis	SUI	39.457,0	6,6
Botox	Estética	2.575,0	13,9	Allergan	IRL	12.956,5	19,9
Symbicort	Respiratorio	2.278,4	-6,0	AstraZeneca	GBR	18.260,2	12,5
Vyvanse	Hiperactividad	1.756,5	7,0	Shire	USA	12.322,5	14,3
Humalog	Diabetes	1.693,1	7,0	Lilly	USA	18.590,2	9,1
Velcade	Oncología	(1) 1.313,0	6,1	Takeeda	JAP	(2) 13.316,4	9,9
<b>TOTAL</b>		<b>83.237,4</b>				<b>466.087,5</b>	<b>18,0</b>

Fuente: Reuters y elaboración propia con los datos públicos de las compañías. (1) Datos del ejercicio 2016. (2) Estimación de la compañía japonesa para 2017.

BELEN TRINCAO / CINCO DÍAS

# Humira duplica en ingresos a los otros dos fármacos más vendidos del mundo

Esta terapia aporta 15.000 millones a su fabricante, el laboratorio Abbvie

El medicamento está indicado para patologías como artritis o psoriasis

ALFONSO SIMÓN  
MADRID

Humira volvió a reinar por segundo año consecutivo en 2017 como el fármaco con más ingresos del mundo. Este tratamiento para diversas patologías del sistema inmune aportó a su fabricante, el laboratorio estadounidense Abbvie, casi 15.000 millones de euros, un 15% más que en el ejercicio anterior.

Este medicamento está indicado para tratar diversas patologías como artritis, psoriasis, enfermedad de Crohn o colitis ulcerosa. No solo se trata del mayor *blockbuster* (superventas) de la industria farmacéutica actualmente, sino que cada vez agranda la diferencia frente a los principales fármacos del sector. Ya dobla en ingresos a sus dos inmediatos perseguidores: Revlimid (6.654 millones), de Celgene, y Mabthera (6.375 millones), de Roche. Se separa más incluso de Harvoni, la innovadora terapia de Gilead frente a la hepatitis C que

reinaba en 2015, que según va curando a la gran bolsa de pacientes de hepatitis que existía en Europa y EE UU, va reduciendo su uso y, por tanto, sus ingresos (como se puede comprobar en el gráfico).

Este ranking elaborado por **CincoDías** incluye el fármaco más vendido de cada una de las 20 mayores compañías farmacéuticas del mundo.

Humira, además, supone nada menos que el 65% de todos los ingresos de la compañía farmacéutica. Los grandes laboratorios son muy dependientes de este tipo de superventas, ya que su cartera de fármacos más innovadores y con precios más caros suele estar compuesta por un puñado de tratamientos. Entre las 20 mayores compañías, casi el 20% de sus ingresos (18% concretamente) de media, dependen de su fármaco más vendido, según las cuentas públicas de estas empresas. Precisamente Abbvie es la que más depende de Humira en su factura-

ción, pero en otras grandes compañías también sucede.

Para la estadounidense Celgene, el antitumoral Revlimid supone el 63% de los ingresos. Para Biogen, el 34% de la facturación procede de Tecfidera, frente a la esclerosis múltiple. Habitualmente, los laboratorios más pequeños de biotecnología, que han hallado el éxito gracias a algún medicamento muy innovador, suelen ser más dependientes de estos productos. Por contra, cuanto más grande es la compañía, su cartera es mayor y más diversificada, como es el caso de Roche, Pfizer, Novartis, Sanofi o GSK.

En la mayor farmacéutica por ingresos, la suiza Roche, el antitumoral Mabthera se ha convertido en su mayor *blockbuster*, con 6.375 millones (un 1% más que en 2016), superando a Avastin, que junto a Herceptin, suponen el trío de éxito de esta compañía. Se trata de tres productos biológicos contra el cáncer que supusieron en los últimos años un gran avance en la innovación médica.

**La oncología, las enfermedades del sistema inmune, la esclerosis múltiple o la diabetes, las áreas más comunes de los superventas**

Este tipo de productos biológicos (anticuerpos monoclonales) son muy costosos de fabricar y tienen un elevado precio para los sistemas sanitarios. Además, han provocado que la oncología sea una de las áreas donde más crece la factura de los hospitales. Junto a las terapias frente al cáncer, los medicamentos más caros y que más ingresos aportan a las compañías se usan para patologías como enfermedades autoinmunes, hepatitis C o esclerosis múltiple.

En otros casos, de precios menores pero utilizados para enfermedades con gran prevalencia también otorgan grandes ingresos a los laboratorios como es el caso de la diabetes: Sanofi con su producto Lantus; MSD (terapia llamada Januvia); Eli Lilly (Humalog), y Novo Nordisk (Novo Rapid). Otro caso de fármaco muy recetado es Xarelto, de Bayer, frente a enfermedades cardiovasculares.

Entre los gigantes del sector, en el caso del esta-

dounidense Pfizer, su superventas es de la vacuna Prevenar 13, frente al neumococo, la que más ingresos aporta (4.550 millones). Para la suiza Novartis, por primera vez el medicamento Gilenya, contra la esclerosis múltiple, encabeza su ranking de ingresos, con un alza del 2% (2.580 millones) tras la caída en ventas del antitumoral Glivec.

Todos estos productos superventas cuentan con una exclusividad en el mercado de 10 años (a partir de la que deben competir con los genéricos), por la protección de la patente, debido al enorme gasto que supone su I+D, de más de 1.000 millones de media desde que comienza su investigación hasta los ensayos clínicos con miles de pacientes.

La necesidad de los laboratorios de ir renovando su cartera de productos provoca en el sector una constante actividad de compras corporativas –sobre todo de innovadoras biotecnológicas– en búsqueda del siguiente *blockbuster*.